

# Mujeremprendedora

**Las cooperativas,**  
otra forma de hacer empresa

**Entrevista a**  
**Teresa Jiménez**

nueva directora  
del Instituto Andaluz de la mujer

**Especial decoración**  
crea tu propio  
**espacio de trabajo**

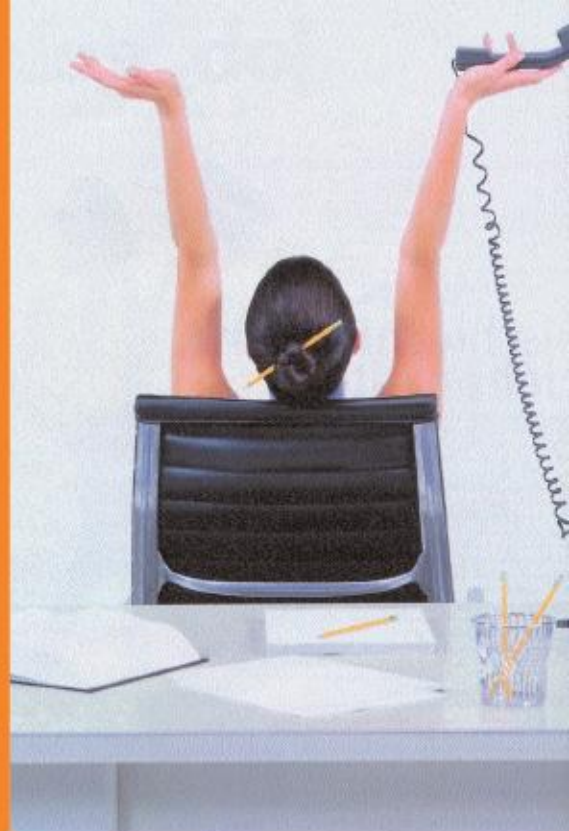
LALIQUE



Distribuidor en exclusiva para España: IBERQUARTZ Plaza Francesc Macià, 4 entlo. 1º. 08021 Barcelona.  
Tel.: 934 146 116 Fax: 932 022 153



La cooperación es una de las claves del éxito. Por eso, tras las vacaciones, y con energías renovadas, os proponemos una alternativa empresarial con mucho futuro, las cooperativas, y os ayudamos para que podáis crear vuestro propio e inconfundible espacio de trabajo. ¡Bienvenidas de nuevo!



# Sumario

## En Portada

- 06 Editorial
- 08 Nombres Propios
- 10 Entrevista a Teresa Jiménez

## Primer Plano

- 14 Opinión. Carmen Espinosa  
*La formación es gratis*
- 16 Economía social: Las empresas del futuro
- 20 El valor de la cooperación
- 24 Unidas en cooperativas

## Emprender

- 26 Opinión. M<sup>a</sup> Ángeles Tejada  
*La mujer y los valores*
- 28 Especial decoración: Crea tu propio espacio de trabajo

## Emprendedoras

- 34 Opinión. Inmaculada Leiva  
*El canto de los elefantes*
- 36 Entrevista a Cuca Escribano
- 38 Panorama

## Gestionar

- 40 Opinión. Susana López  
*Género y mercados de trabajo*
- 42 Claves para la autoestima

## Comunicación

- 44 Cursos y formación
- 45 Una ilusión cumplida
- 46 Entrevista a Alejandra Osborne

## Agenda

- 48 Opinión. Victoria Cabrera  
*-----FALTA----*
- 50 Tecnología
- 52 Motor
- 54 Opinión. Inmaculada Díaz  
*Apuntes sobre la pensión de alimentos*
- 56 Citas Culturales
- 57 Para Leer
- 58 Para Ver
- 59 Estilo
- 60 Tendencias
- 62 Salud
- 63 Estética
- 64 Psicología
- 65 Gastronomía
- 66 Pincelada. Carmen Ramírez  
*Alfredo Flores, fiscal jefe de la Audiencia de Sevilla, opina sobre la mujer y la legislación*



En portada, Cuca Escribano, actriz

**EDITORA**

M<sup>a</sup> José Bonilla García

**DIRECTORA**

Isabel Valle Díaz

**REDACCIÓN Y COLABORADORES**

Marianela Nieto, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Inmaculada Leiva, Inmaculada Díaz, Victoria Cabrera, Antonio Gómez, Carmen Ramírez, Carmen Jiménez

**DIRECTORA DE ARTE**

Clara Alonso Campillo

**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO**

Iana Andrea Pérez

**FOTOGRAFÍA**

Foto portada: Inma Puchal  
Julio Figueroa  
Archivo A.E.  
Agencias

**JEFA DE PUBLICIDAD**

M<sup>a</sup> del Mar Serrano

**EJECUTIVA DE CUENTAS**

Bella Molina

**ADMINISTRACIÓN**

Ana García

**DPTO. DE INVESTIGACIÓN**

Juan M. Gómez

**Dirección, Administración y Publicidad**

Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>. 4, 5 y 6.  
41003 Sevilla

Tel. 954 53 98 47 Fax. 954 53 31 43

**Fotomecánica**

Filma & Diseño

**ISSN**

1575-9377

**Depósito Legal**

SE-3043-99

**Mujeremprendedora en Internet**  
<http://www.mujeremprendedora.net>

**E-mail**

[mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)

**Edita**

**GRUPO ALLIVESVER**

**Presidente**

Manuel Bellido Bello

Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

Si desea suscribirse a la revista y recibirla mensualmente, rellene el cupón que se encuentra en el interior de la publicación.

**Escribenos**

Tu opinión es muy importante para nosotras. Cuéntanos tus experiencias, tus ideas y sugerencias: ésta es también tu página. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>. 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Estimada directora:

Ya había oído hablar de su revista a algunas compañeras, pero tuve la oportunidad de conocerla en el foro "Las nuevas tecnologías, a favor de la igualdad y el empleo", celebrado a finales del pasado mes de junio en Granada. Quería escribirle solamente para comunicarle mi satisfacción y sorpresa al ver una revista como ésta, real, atractiva, y sobre todo optimista, pero sin caer en superficialidades. Mi más sincera enhorabuena. Ha ganado usted una fiel lectora.

**Montse Carrizo**  
Granada

Estimada directora:

Le escribo para felicitar a su equipo de redacción por el reportaje titulado "¿Vacaciones? ¡Sin problemas!", publicado en el número de julio de *Mujeremprendedora*, sobre todo por el apartado "En el aire". Este verano decidí hacerme un merecido regalo y viajé a Europa. Los retrasos, las cancelaciones, y lo más desastroso, la pérdida del equipaje, están a la orden del día, y esta vez me tocó sufrirlo a mí. Es increíble que las compañías aéreas, o a quien corresponda la responsabilidad de estas situaciones, ya que las compañías siempre derivan la culpabilidad en otros, puedan llegar a fastidiarte las vacaciones, un periodo de tiempo para disfrutar que estás preparando a lo largo de todo el año. Por favor, que todos los responsables hagan algo al respecto. Gracias.

**Carmen Moya**  
Sevilla

Estimada directora:

Le escribo con motivo del tema de la franquicia, al que han dedicado el pasado mes de julio bastantes páginas de su revista. Aunque la franquicia, es verdad, es una de las mejores maneras de acceder a la gestión de una empresa, ésta no es nunca realmente tuya, sino

un eslabón más de una cadena determinada. Además, una vez que compruebas que puedes hacerlo bien y consigues bastantes beneficios, empieza a picarte el gusanillo de la independencia. Por eso creo que, aunque la franquicia es una buena opción para entrar en el mundo empresarial, no es precisamente una opción para emprendedoras.

**Belén Gutiérrez**  
Cádiz

Estimada directora:

En este mundo que nos ha tocado vivir, la buena apariencia física se ha convertido en un requisito casi imprescindible para triunfar en la vida, no sólo en el aspecto personal, sino también en el profesional. Es verdad que a todas y a todos nos gustaría tener un cuerpo maravilloso, perfecto, pero creo que unos kilos de más no deben condicionar irremediamente nuestra vida. Lo realmente importante es tener salud y sentirnos verdaderamente a gusto con nosotras mismas. Si queremos perder algunos kilos, hagámoslo, pero desde la serenidad y sobre todo, la autoestima.

**Laura Aguado**  
Sevilla



SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

Tel.: 957 48 32 42

Fax: 957 48 32 43

iman@promi.es

Nuestro objetivo; ofrecer

calidad y eficacia.

Nuestro esfuerzo; la

creación de un Centro de

Formación, Desarrollo y

Producción, que favorezca

la integración de las nuevas

tecnologías, la gestión

empresarial y los planes

formativos proyectados.

## **CONSULTORÍA**

**Tecnologías de la Información.**  
**Programas de Desarrollo y Empleo.**  
**Iniciativas Comunitarias.**  
**Organización de Eventos, Foros y Encuentros.**



## **MÁRKETING GENERAL**

**Márketing Directo.**  
**Asesoramiento y Consultoría.**  
**Servicios Telefónicos a Empresas, Telemárketing,**  
**Secretariado Telefónico, Auditorías.**  
**Diseño de Publicaciones.**  
**Materiales y Promociones.**



## **FORMACIÓN**

**Seminarios Técnicos.**  
**Formación Avanzada.**  
**Formación Ocupacional.**  
**Gestión de la Formación.**  
**Producción de Material Didáctico.**



## **Nuestros Métodos**

**Personas comprometidas con los objetivos.**  
**Equipo abierto al aprendizaje permanente.**  
**Organización orientada a la eficacia y el desarrollo.**  
**Gestión directa y personalizada.**  
**Implicación activa en el desarrollo local y/o regional.**  
**Evaluación continua de la satisfacción del cliente.**

# Renovarse o morir



Isabel Valle  
Directora

Después de un verano más, en el que ha habido, como siempre, buenas y malas noticias, aunque parezca que en el periodo estival seamos más conscientes de todas ellas, volvemos a tomar de nuevo las riendas de nuestra vida cotidiana tras un merecido descanso, que espero nos haya proporcionado nuevas energías y nos procure fuerza para seguir adelante y afrontar nuevos retos en todos los sentidos.

Para ello, creo que la renovación debe ser constante. Esto no implica que variemos o nos desdijamos de nuestra filosofía y objetivos laborales. Muy al contrario: sólo se trata de contemplarlos desde una óptica más abierta, y por tanto, enriquecedora, que nos permita adaptarnos a los, en muchos casos, vertiginosos cambios sin perder nuestra posición y sobre todo, nuestro rumbo.

En un contexto como el actual, esta pretensión no siempre resulta fácil. Son muchos los factores que, sujetos a una economía cada vez más globalizada que ofrece grandes posibilidades, pero también y al mismo tiempo, alberga grandes riesgos, condicionan nuestra vida profesional. Por eso, todos y todas debemos estar preparados y dispuestos a afrontar la llegada de la tan cacareada aldea global, cada vez más cerca, si es que no está ya aquí.

La apertura al exterior debe ser un viaje en el que las maletas vayan cargadas principalmente de curiosidad, interés, y también, por supuesto, de prudencia, prescindiendo de prejuicios e ideas preconcebidas. Ese es el verdadero viaje.



La cooperación también es un valor clave en este proceso. Son ya muchos los programas de cooperación empresarial que trascienden fronteras y nos ofrecen la posibilidad de conocer otras realidades e invertir en su desarrollo; algo que, desde luego, redundará en nuestro beneficio personal y profesional.

Pero la cooperación no es sólo un valor que puede ayudarnos a saltar hacia afuera, sino también a emprender y crecer desde dentro. El ejemplo, la economía social, de la que os ofrecemos una amplia panorámica de su situación en Andalucía. Este modelo empresarial, de amplia tradición, es considerado actualmente como una de las vías más favorecedoras del autoempleo y la capacidad emprendedora. Sustentada en valores como el consenso y la participación, la economía social, de la que las cooperativas son uno de sus mejores ejemplos, constituye una alternativa a los modelos empresariales tradicionales, que además está siendo apoyada desde la administración autonómica y que cuenta en Andalucía, una de las regiones españolas más representativas en este ámbito, con importantes federaciones y entidades que velan por sus intereses.

Atendiendo a la máxima de la necesaria y positiva renovación, los cambios que queramos llevar a cabo deberán afectar a todos aquellos aspectos que rodean y condicionan nuestro entorno de trabajo. Por eso os proponemos crear vuestro propio y personal espacio laboral a través de la decoración, lo que a buen seguro redundará además en el buen desarrollo de vuestra labor, ya que os posicionará profesionalmente de una forma aún más inconfundible.

Como véis, Mujerempredadora acude sin falta a su cita mensual con todas vosotras. ¡Bienvenidas de nuevo !.□

congreso

# empresa

innovación y

**LAS PEQUEÑAS EMPRESAS  
TIENEN LA OPORTUNIDAD  
DE ANALIZAR LAS  
DIFICULTADES Y AYUDAS  
QUE ENCUENTRAN PARA  
INNOVAR**

**DOS HERMANAS**

(Sevilla)

**28 - 29 - 30 Septiembre 2000**

## Líneas de Trabajo:

1. El apoyo a la innovación empresarial y la cultura emprendedora desde las instituciones y centros oficiales.
2. Innovar desde la empresa.
3. Las Nuevas tecnologías como herramientas de innovación.

## Información e Inscripción:

Secretaría Técnica  
del "Congreso  
Innovación y Empresa".  
Centro Tecnológico Tixe  
P.I. La Isla.  
c/. Río Viejo, 97  
Teléf. 954 93 02 03  
Fax: 954 93 02 15  
41700 Dos Hermanas  
(Sevilla)  
e-mail:  
congreso@doshermanas.org

[www.doshermanas.org](http://www.doshermanas.org)  
[www.adapt-zia.net](http://www.adapt-zia.net)

### ORGANIZA:



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE  
DOS HERMANAS  
Area de Desarrollo Económico



**ADAPT-ZIA**



FONDO SOCIAL  
EUROPEO

MARÍA RODRÍGUEZ



### Delegada de Políticas Activas de la Mujer de la Diputación de Sevilla

La Delegada de Políticas Activas de la Mujer de la Diputación de Sevilla, María Rodríguez, ha presentado algunos de los nuevos Puntos de Información de la Mujer -PIM-, que se pondrán en marcha en varias localidades de la provincia de Sevilla. Con ellos se pretende dotar de recursos a las distintas zonas en las que, por diversas causas, la labor del Instituto Andaluz de la Mujer incide de manera más débil. Los PIM desarrollan una intervención global dirigida a las mujeres a través de la información, el asesoramiento, la sensibilización y el fomento de la participación.

VICTORIA MARTÍNEZ



### Delegada de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla

El Área de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla, de la que es responsable Victoria Martínez, promovió junto al Área de Economía y Empleo del consistorio hispalense la celebración de unas jornadas que, bajo el título "Las mujeres, agentes de transformación de la vida colectiva", intentaron concienciar a la opinión pública de la necesidad de incorporar a todos los ámbitos sociales el principio de la igualdad de oportunidades. Este foro integral sobre la mujer, dirigido especialmente al capítulo del empleo, tuvo como objetivo reunir a todas las entidades implicadas, públicas y privadas, para construir un nuevo modelo de desarrollo que de respuesta a las necesidades laborales de las mujeres.

EVANGELINA NARANJO



### Delegada de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sevilla

Evangelina Naranjo, delegada de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sevilla y presidenta de las empresas municipales Emasesa y Lipasam, ha dado a conocer los puntos de la ciudad hispalense en los que pueden encontrarse pozos de agua no potable a disposición de los ciudadanos y ciudadanas, que podrán extraer libre y gratuitamente el agua que necesiten para usos diferentes al consumo. Para ello se han distribuido veinticinco mil folletos informativos en los que se detalla su ubicación, además de otros datos como el funcionamiento de la instalación. Con esta acción se pretende contrarrestar la escasez de precipitaciones y el progresivo descenso del volumen de las reservas de agua disponibles.



**ASEDOS**  
AZAFATAS DE IMAGEN  
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS  
PROMOCIONES  
CATERING  
EXPOSICIONES Y FERIAS

Autovía Sevilla - Cádiz, Km. 555,5, Pol. "Ind. Autovía", 41700 Dos Hermanas, Sevilla  
Tfno. y Fax: 955678051 Móvil: 630069991/8/9 e-mail: asedos@supercable.es





# Reciclar el papel está en tus manos

Si no reciclas se agotan los árboles  
si se agotan los árboles dejará de llover  
si deja de llover habrá sequía  
si hay sequía la población mundial se deshidrata  
si las plantas, los animales y los humanos nos deshidratamos...

Si reciclas contribuyes a mantener la vida

PARA  
IMPRENTAS,  
LOS MEJORES  
PRECIOS.  
RECOGIDA  
GRATUITA

Si no sabes  
qué hacer  
con su papel  
no lo tires  
a la basura.  
Llévelo a



**Reciclados y Servicios GRAMA, S.L.**

Pol. Ind. "Juncaril" Parcelas 115I 115-J - Albolote (GRANA)

T. +34 959 46 79 99 - 959 46 79 59

# Teresa Jiménez

## "Las mujeres emprendedoras están abriendo camino"

Así lo constata Teresa Jiménez, la nueva directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM). Sus deseos de futuro pasan por la erradicación de la violencia, el incremento del empleo y de la participación social, y por que el IAM sea un instrumento cada vez más útil para satisfacer las necesidades y hacer realidad las aspiraciones de las mujeres andaluzas.

Entrevista de Isabel Valle

**me** ¿Cuál ha sido su trayectoria profesional hasta su reciente llegada al Instituto Andaluz de la Mujer?

**Teresa Jiménez:** Soy profesora de enseñanza secundaria y licenciada en Filosofía y Letras, concretamente en las ramas de Filología Hispánica y Filología Románica. En 1987 me afilié al Partido Socialista Obrero Español. Al principio, mi trayectoria política estuvo muy relacionada con la localidad en la que he nacido y vivido, Lanjarón, en Granada, en cuya agrupación local comencé a trabajar desempeñando responsabilidades orgánicas. En 1991, tras las elecciones municipales, pasé a formar

parte del equipo de gobierno de Lanjarón, siendo concejala desde 1991 hasta 1999, tiempo en el que me ocupé de áreas muy diversas, siendo también portavoz de mi grupo y desempeñando tenencias de alcaldía. Ya desde 1.996 también formaba parte de la ejecutiva provincial del PSOE en Granada, concretamente en la Secretaría de Participación de la Mujer, en la que sigo estando presente actualmente. En 1999 fui nombrada delegada de Educación de la Junta de Andalucía en Granada, un cargo que ocupé hasta enero de este año, fecha en la pasé a formar

parte de la candidatura del PSOE por Granada al Parlamento Andaluz. Tras las elecciones del pasado 12 de marzo, fui elegida parlamentaria. Mis responsabilidades giraron en torno a la educación, las infraestructuras y la situación de la mujer. El pasado 15 de mayo presenté mi renuncia al acta parlamentaria y me incorporé al Instituto Andaluz de la Mujer.

**me** ¿Qué ha supuesto para usted su nombramiento como directora del Instituto Andaluz de la Mujer?

**T.J.:** Para mí supone una responsabilidad enorme, porque soy consciente de lo que es el Instituto Andaluz de la Mujer y de lo que ha representado para el gobierno de nuestra comunidad y para el conjunto de las mujeres andaluzas en estos últimos once años. Pero además de una gran responsabilidad, es un reto y me proporciona una gran satisfacción. La verdad es que es un privilegio; me siento una persona enormemente privilegiada por poder estar en el Instituto Andaluz de la Mujer.

**me** El año pasado tuvo lugar Fidem, la primera feria internacional de empresas de mujeres; a finales del mes de junio se celebró en Granada un foro en el que se debatió el papel de las nuevas tecnologías para fomentar la igualdad y el empleo... ¿es actualmente cuando la situación de la mujer está cobrando verdadero protagonismo y se están promoviendo actuaciones encaminadas a conseguir su igualdad en todos los ámbitos, especialmente en el terreno laboral?

**T.J.:** El nacimiento del propio Instituto Andaluz de la Mujer demostró un grado de conciencia muy

elevado respecto a la situación de la mujer en Andalucía, sus necesidades y sus anhelos. Desde entonces se viene trabajando en una línea que ha hecho avanzar a las mujeres andaluzas, precisamente porque es una línea de trabajo muy decidida que es asumida por el gobierno andaluz. En el caso de las iniciativas empresariales, anteriormente no existía en nuestra comunidad una amplia tradición de empresariado femenino, que, sin embargo, se ha venido forjando en estos últimos años. Afortunadamente, hoy podemos decir que contamos con un importante grupo de empresarias. En ese sentido, es lógico que junto a todas las empresarias andaluzas y todas las asociaciones, estemos dando pasos para mostrar cuál es su realidad y también el protagonismo que están cobrando. Hay ya muchas mujeres empresarias que no sólo están saliendo adelante, sino que además están triunfando en sus respectivos campos laborales.

Este esfuerzo de muchas mujeres, junto a las iniciativas que en estos últimos años han puesto en marcha las instituciones andaluzas, debe servir para incentivar y animar a otras muchas mujeres a que se decidan a ser empresarias.

**me** Las estadísticas sobre el paro siguen arrojando una alta tasa femenina. Debido, entre otras cosas, a las dificultades de acceso al mercado laboral, se está fomentando decididamente el autoempleo. En ese camino emprendedor, ¿qué ventajas encuentran las mujeres andaluzas y qué obstáculos deben superar?

T.J.: Si queremos construir una sociedad moderna, dinámica y mucho más activa, no podemos prescindir en ningún momento del potencial de las mujeres, especialmente del de las mujeres empresarias. Creo que actualmente el gobierno andaluz es muy consciente, sobre todo el Instituto Andaluz de la Mujer, de este enorme



potencial y de la capacidad que tienen las mujeres a la hora de sacar adelante un proyecto empresarial. En ese sentido, desde el Instituto Andaluz de la Mujer y desde otros organismos, como la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y el Instituto de Fomento de Andalucía, se han puesto en marcha toda una serie de mecanismos para

**“Afortunadamente, hoy podemos decir que contamos con un importante grupo de empresarias”**

asesorar y apoyar cualquier iniciativa de las emprendedoras andaluzas. La principal ventaja que tiene cualquier mujer emprendedora es la autonomía personal, la posibilidad de ser dueña de su propia vida. Para lograrlo, la independencia económica es fundamental. Además, poner en marcha un proyecto empresarial permite disfrutar del propio trabajo.



La sociedad también se ve beneficiada, ya que las mujeres emprendedoras están abriendo camino, están generando una nueva cultura, una nueva mentalidad, un nuevo modo de relación laboral que creo nos hace mucha falta en Andalucía y están creando además nuevos puestos de trabajo, invitando a otras personas a ser coparticipes de sus proyectos.

**me** ¿Cómo valora la situación actual de las mujeres andaluzas? ¿Qué hemos conseguido y qué nos queda por conseguir?

**T.J.:** Las mujeres andaluzas hemos avanzado espectacularmente. Creo que la incorporación de las mujeres a la vida pública es quizás, en Andalucía, la mayor revolución que se

**“Creo que la incorporación de las mujeres a la vida pública es quizás, en Andalucía, la mayor revolución que se ha producido en los últimos años”**

ha producido en los últimos años. Las mujeres, en colaboración con los hombres, estamos contribuyendo a la construcción de un nuevo modelo de sociedad basado fundamentalmente en la igualdad de oportunidades.

Creo que hemos recorrido un camino muy largo. Y lo hemos recorrido porque hemos tomado conciencia de nuestra situación y de cual debe ser nuestro papel en la sociedad. Al mismo tiempo, las instituciones

andaluzas también han sido muy conscientes del importante papel de la mujer y han comprendido que no es posible construir una sociedad distinta si no se cuenta con más de la mitad de la población. En este sentido, me vas a permitir que señale la importantísima contribución de las dos anteriores directoras que ha tenido este Instituto, junto al equipo que a lo largo de estos once años ha desarrollado medidas imaginativas, de acción positiva, que sin duda han sido fundamentales.

Sin embargo, a pesar de los enormes avances que hemos experimentado, todavía nos queda un importante camino por recorrer, porque todavía no podemos decir, ni en Andalucía, ni en ninguna otra parte de España, que hayamos conseguido,


además de la igualdad legal, la igualdad real.

**me** ¿Cuáles son sus deseos de futuro respecto al IAM y las mujeres andaluzas?

**T.J.:** A grandes rasgos, en el Instituto Andaluz de la Mujer hemos centrado nuestros objetivos en tres cuestiones que consideramos vitales. En primer lugar, -y esto no significa que sea la primera prioridad, ya que todas estas cuestiones están situadas en el mismo plano-, avanzar definitivamente hacia la erradicación de la violencia. Otro de los grandes objetivos es avanzar en el empleo, es decir, alcanzar una tasa de mujeres empleadas infinitamente mayor y que este deje de ser uno de los grandes problemas de Andalucía, porque precisamente, como mencionábamos antes, el empleo es vital para lograr la autonomía personal. Y al hablar de empleo, no sólo me refiero a las dificultades de acceso al mercado laboral con las que se encuentran las jóvenes o las mujeres rurales, sino también a la mejora de las condiciones de trabajo de todas las mujeres y a la consecución de un ambiente igualitario, en el que se redefinan los puestos y no exista acoso sexual. Además del empleo, otra de las cuestiones fundamentales es la participación de las mujeres en todos los ámbitos sociales y la presencia de un movimiento asociativo fuerte, porque somos ciudadanas que nos vemos afectadas por todas las decisiones.

Y finalmente, otro objetivo fundamental es implicar y colaborar con los hombres en la construcción de un nuevo modelo social e implicar también, transversalmente, a las distintas instituciones andaluzas en este camino.

La utopía es que el IAM sea un instrumento cada vez más útil para satisfacer no sólo las necesidades de las mujeres andaluzas, sino también para que vean cumplidos sus sueños y aspiraciones. □



**Semana  
Europea  
de la  
Seguridad  
y Salud  
en el Trabajo**  
PREVEXPO/2000

**Los trastornos  
músculo-esqueléticos**

---

**Da la Espalda  
a los Trastornos  
Músculo-esqueléticos**

---

**Jaén  
25, 26 y 27 de Octubre  
Institución Ferial**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE SEGURIDAD E HIGIENE  
EN EL TRABAJO**



**JUNTA DE ANDALUCÍA**

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

# La formación es gratis



Carmen Espinosa Sierra  
Gerente del Centro de Formación  
Montesierra y licenciada en  
Derecho

La formación continua es gratuita desde 1993 para cualquier trabajador por cuenta propia y ajena. Puede que muchos de nuestros lectores/as se enteren ahora, pero si revisan su nómina, fíjense el apartado dedicado a "cuota seguridad social formación profesional". Por sólo unos cientos de pesetas al mes, formación enteramente gratis para mí y mis empleados/as. Internet, inglés comercial, aplicaciones informáticas, prevención de riesgos laborales...

Muchos de los que comienzan su "año laboral" en este mes de septiembre, tradicional para hacerse promesas incumplidas de aprender idiomas o para sacarle partido a ese ordenador comprado con mucho corazón y poca cabeza, se van a topar de bruces con este artículo.

Les aseguro que no es una táctica comercial para incrementar el alumnado en los centros de formación especializados en cursos superiores y máster, ni pretendo provocar una avalancha masiva en centros de formación que sí cobran al alumnado.

En 1993, las organizaciones sindicales y empresariales de este país pusieron en marcha la Fundación para la Formación Continua (FORCEM), una entidad paritaria de naturaleza privada, de ámbito estatal y sin ánimo de lucro.

FORCEM se nutre para la dotación de recursos económicos necesarios y para la organización de los planes plurianuales, de esas pequeñas cantidades que a todos se nos descuentan del salario mensual.

Por tanto, el trabajador/a o la empresa que no esté interesada en este asunto, para empezar, está perdiendo dinero, amén de competitividad.

Gracias a la existencia de FOR-

CEM, las empresas cuentan con un importante recurso formativo tanto para sus cuadros directivos como para sus trabajadores/as, con el que dar respuesta a los continuos cambios de innovación tecnológica y comercial. Pensemos sólo en el fenómeno internet y en el crecimiento anual tan importante que tiene el comercio electrónico, una situación novedosa a la que por desgracia no están adaptadas aún la mayoría de las empresas andaluzas.



Llegado a este punto, hay que hacer hincapié en la distinción entre las grandes empresas y las pymes (la inmensa mayoría en el caso andaluz). Mientras que las grandes empresas nacionales o extranjeras tienen planes de formación concretos, impartidos por ellas mismas o con la participación de centros especializados, con las pymes hay que seguir haciendo una verdadera labor divulgadora de la formación; para crear una cultura de la formación en la empresa y hacerla necesaria para empresarios/as y trabajadores/as, tanto como un aparato de aire acondicionado para trabajar en una oficina en verano.

El desarrollo de los acuerdos de formación continua ha dado importantes resultados en los dos planes cuatrienales ya consumidos o a punto de finalizar (1993-96 y 1996-2000). La extensión de la formación a las pymes y de esta formación gratuita al colectivo de autónomos, junto a la reducción de 200 a 100 del número de trabajadores/as necesarios/as para que las pymes puedan presentar un plan de formación anual (como tenemos un plan de marketing), constituyen algunos ejemplos de lo ya conseguido en estos ocho primeros años de andadura.

Visto todo lo anterior, resulta ciertamente paradójico que estemos en el umbral del tercer acuerdo cuatrienal FORCEM y todo esto le suene a muchos empresarios/as y trabajadores/as a chino, sea por estar fuera de la órbita sindical, sea por no participar en las organizaciones empresariales, sea por dejadez o por desinformación, es triste que una persona tenga que pagar por recibir formación porque desconoce que el Estado de derecho en el que vive se la está facilitando gratis.

Y todo lo que hay que hacer es ponerse en contacto con un centro de formación homologado por FORCEM y pedir, en función de carencias formativas o de necesidades de reconversión tecnológica, los cursos que en esos momentos interesen más a la empresa. Hay para todos. Para repartidores de pizzas, peluqueros, vendedores al detalle... Por una vez, no es un cuento, ni una tomadura pelo. La formación continua es gratuita para empresas y trabajadores/as. Sólo hay que pedirla, e incluso el centro con el que usted contacte le hará un plan de formación anual para su empresa, tras un minucioso chequeo de sus necesidades. □



# Armas de Mujer

Nuestro propósito es que te sientas informada de verdad en todo momento. Diariamente te ofrecemos la mejor y más completa información para que conozcas todo aquello que necesitas saber para afrontar cada nuevo día.

Y además, todos los sábados, "Mujer de Hoy", un especial con el que pretendemos dar respuesta a tus inquietudes e intereses sobre las relaciones familiares, laborales, el hogar, la belleza...



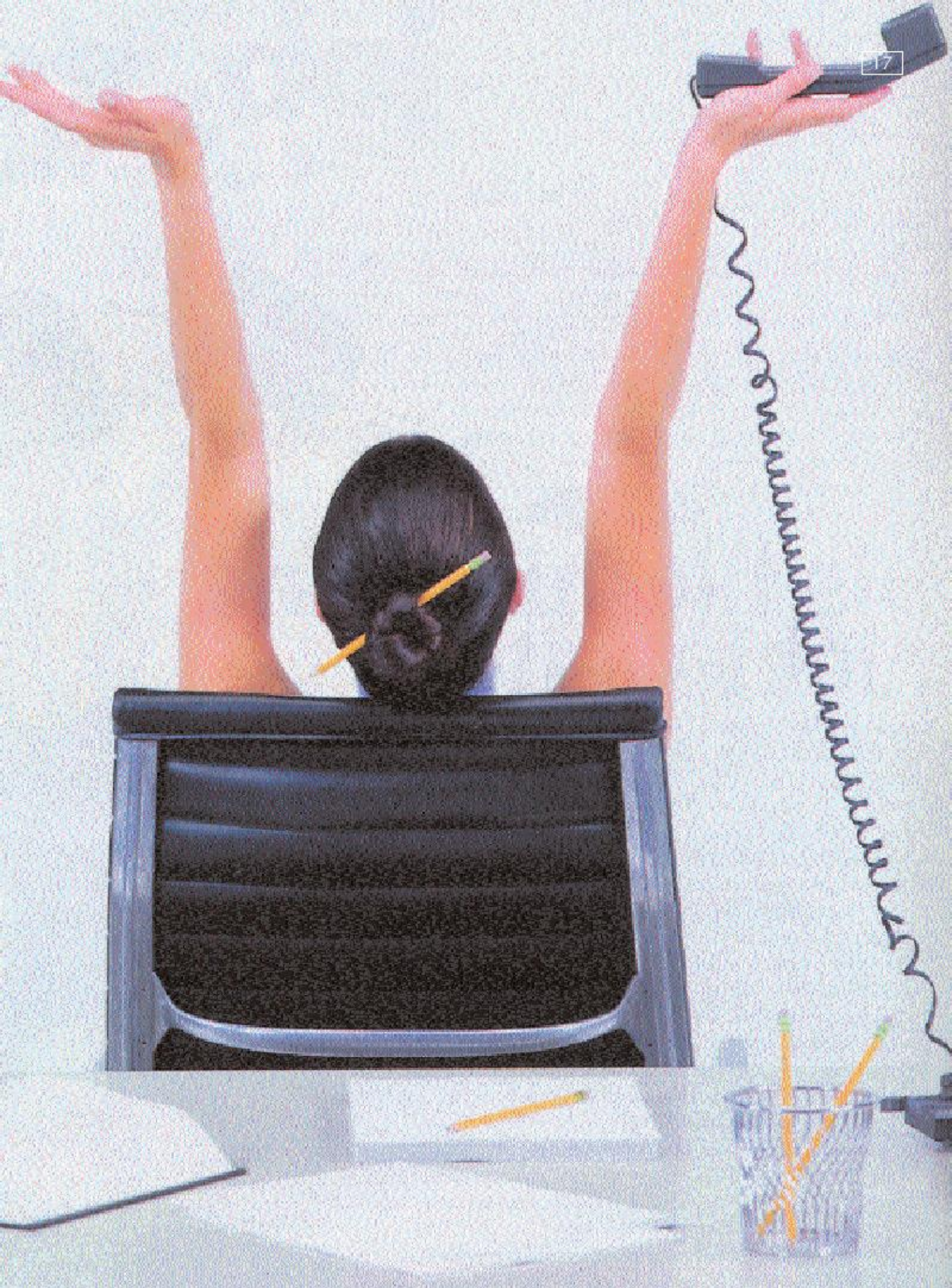
Los Sábados con Diario de Sevilla



# Economía social: las empresas del futuro

La economía social, de la que las cooperativas son un claro exponente, es actualmente uno de los modelos empresariales más importantes para promocionar el autoempleo y la cultura emprendedora, y además, uno de los sectores que sigue creciendo. R.M.E.







Las cooperativas constituyen una alternativa consolidada a los modelos empresariales tradicionales. Como claro exponente de la llamada economía social, actualmente una de las vías más valoradas

para promocionar el autoempleo y fomentar la cultura emprendedora, las cooperativas y su desarrollo son uno de los pilares fundamentales del Pacto Andaluz por la Economía Social. Este pacto es una de las propuestas de la Dirección General de Economía Social de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, enmarcada en el contrato-programa suscrito el pasado mes de febrero con Cepes, la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía.

Este contrato-programa pretende además continuar e incrementar la fluidez de las relaciones entre la administración autonómica y las distintas entidades y agentes involucrados en el fomento de la economía social, un ámbito empresarial que cobra cada vez más una mayor importancia y protagonismo.

## La economía social, en alza

El presente y el futuro de este sector remite también al proyecto del Programa Andaluz para el Fomento de la Economía Social 2000-2006, que contempla entre sus principales estrategias, junto al desarrollo empresarial y al de los recursos humanos, la promoción del cooperativismo para favorecer el crecimiento y la innovación de las empresas ya existentes, así como la formación cooperativa y asociativa.

La economía social andaluza es un sector en alza: el pasado año se produjo un incremento en la creación de empresas cifrado en un 20%, entre cooperativas y sociedades laborales, llegando a alcanzar las 6.545 entidades. Este proyecto, que contempla un nuevo Plan de Desarrollo Regional para Andalucía, es un instrumento clave para la aplicación de las políticas reservadas a la economía social durante los próximos años. Entre las medidas previstas, figura la puesta en marcha de la Red de Agencias para la Economía Social, integrada por puntos informativos de referencia para la creación, ampliación o modernización de las empresas de economía social. También se quiere proporcionar un apoyo técnico y formativo desde las escuelas de empresas y realizar pro-

yectos locales destinados a este sector e incentivar el empleo y la experiencia profesional.

Para la consolidación y desarrollo del cooperativismo en nuestra región, se contemplan distintas líneas de actuación, entre ellas, la divulgación del significado, las aportaciones y la regulación jurídica de las sociedades cooperativas. Se intentarán además promover las prácticas cooperativas y fomentar la participación ciudadana en este tipo de proyectos, cuyo sentido quiere incluso impulsarse desde la Enseñanza Secundaria Obligatoria, la Formación Profesional y la Universidad. También se impulsará la constitución de cooperativas de segundo grado educacionales y de integración e interés social.

Otros proyectos que se prevé poner en marcha no son menos importantes. Actualmente se trabaja en la redacción de nuevas disposiciones legislativas, como el Decreto de organización y funcionamiento del Consejo Andaluz de Cooperación, un órgano que además de aglutinar la normativa vigente, servirá para dar cumplimiento a la Ley de Sociedades Cooperativas. Se quieren agilizar además los procedimientos de inserción en el Registro de Cooperativas, en el que se implantará un sistema de escaneado de los documentos que facilite su almacenamiento y consulta.

Para coordinar la labor de las distintas unidades provinciales del Registro de Cooperativas, se está estudiando la posibilidad de publicar un boletín informativo que sirva como vehículo de comunicación entre los distintos departamentos y de a conocer sus actuaciones.

Otras de las principales propuestas de futuro son la puesta en marcha de la Inspección Cooperativa, tal y como se refleja en la nueva ley de Sociedades

# fomentar la participación ciudadana en estos proyectos

Cooperativas Andaluzas y la normalización de los procedimientos y trámites referidos a la inspección y sanción cooperativa.

## Faecta, el cooperativismo asociado

Las cooperativas de trabajo asociado, las de primer grado, son empresas representativas de lo que ya se conoce como autoempleo asociativo, ya que su puesta en marcha supone la creación inmediata de nuevos puestos de trabajo. Por eso constituyen una opción empresarial cada vez más atractiva para diversos colectivos, como las mujeres y los/as jóvenes.

Faecta, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado, que aglutina en toda Andalucía a más de 1.300 empresas de todos los sectores productivos, cuenta, desde el pasado mes de junio, en el que se celebró su última Asamblea General Extraordinaria, con un nuevo presidente, Manuel Mariscal Sigüenza, y un nuevo Consejo Rector. No obstante, su filosofía, trabajar en equipo para encontrar soluciones a los problemas de las cooperativas, y sus objetivos, entre los que destacan la defensa y representación del movimiento asociativo y la formación permanente de sus asociados y asociadas, siguen siendo los mismos. La promoción del asociacionismo y la reconversión de los sectores en crisis son algunas de sus principales propuestas, a las que se añaden algunas otras promovidas desde la recién estrenada presidencia, como por ejemplo, fomentar la intercooperación como fórmula empresarial para fortalecerse ante la creciente globalización de los mercados y potenciar la vertebración de los distintos sectores, coordinando políticas de gestión, comercialización, mejora de la calidad, inversión y búsqueda de incentivos. También se quiere procurar una representación proporcional

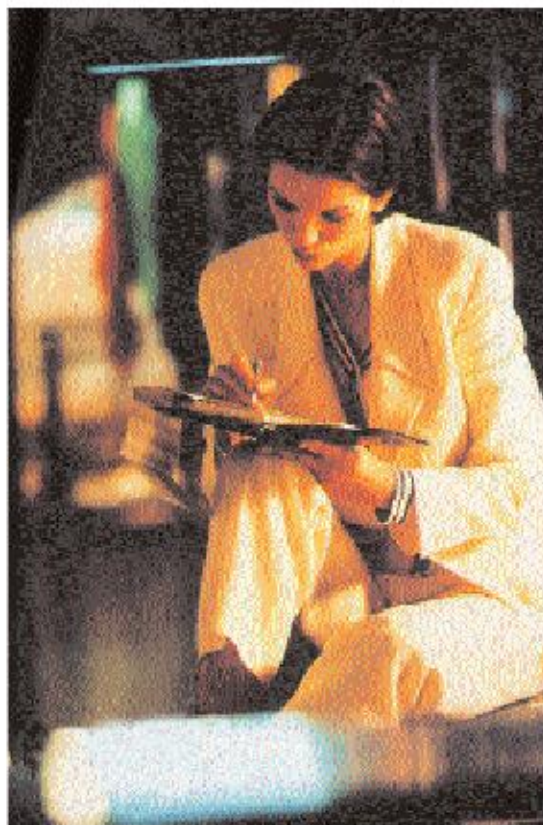
de todas las provincias y sectores, para recoger así las distintas opiniones y constituir un verdadero equipo en el Consejo Rector.

## Faeca, el cooperativismo agrario

El cooperativismo agrario está de enhorabuena. Al menos, eso es lo que se desprende del informe económico del pasado año hecho público el pasa-

do, eso se prevé que la tendencia de crecimiento del cooperativismo de segundo grado se mantenga en el futuro. Andalucía, con el mayor número de cooperativas (792) y socios cooperativistas (235.346) alcanzó el pasado año una facturación cifrada en 413.885 millones de pesetas. El objetivo fundamental de Faeca, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias, que agrupa actualmente a 584 cooperativas agrarias de toda

Andalucía, es su asesoramiento y representación para la defensa de sus intereses. Esta federación, que se organiza sectorialmente en distintos campos de actuación también promueve la transformación de las cooperativas en Agrupaciones de Productores Agrarios (APAs) y los acuerdos comerciales con empresas públicas o privadas para obtener mejores condiciones en la comercialización de los productos de las cooperativas y en la financiación de sus operaciones e inversiones. Además, Faeca emprende proyectos de cooperación con organizaciones otros países en el ámbito de la economía social internacional.

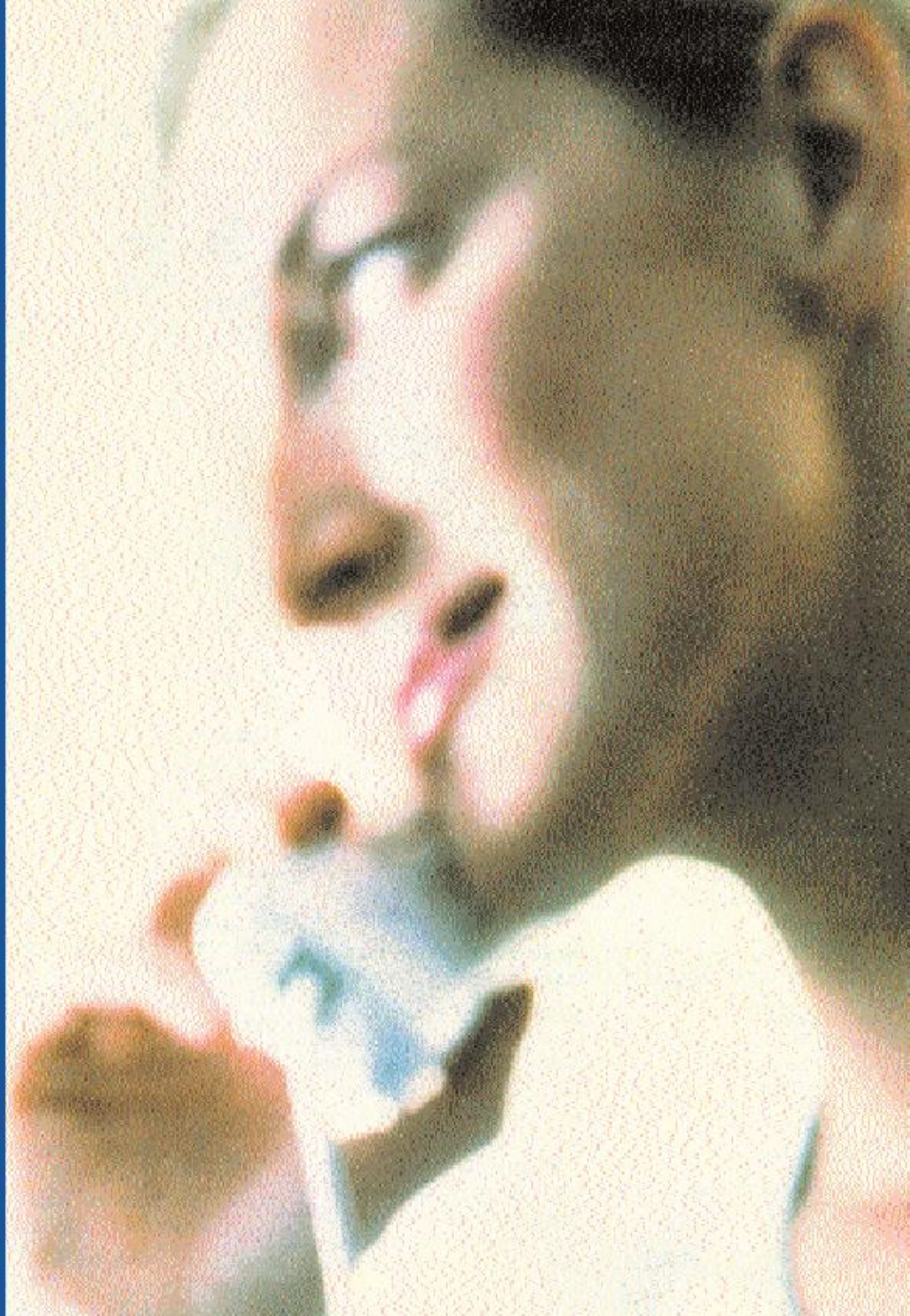


do mes de junio por la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA): este tipo de cooperativas facturó en 1999 1,7 billones, un 13,7% más que en 1998. El número de cooperativas, sin embargo, desciende, un hecho que desde la CCAE se explica por las fusiones y agrupaciones de pequeñas cooperativas en otras de mayor dimensión para lograr una mayor rentabilidad y una mejor posición competitiva en el mercado. Por

Las líneas de actuación de Faeca este año pasan, entre otras, por su participación en la Asociación Andaluza de Algodón, por la promoción del programa de mejora de la calidad del aceite de oliva para las cooperativas y el desarrollo de la Compañía Española de Comercialización de Aceite de Oliva Sociedad Anónima (CECASA), constituida a instancias de Faeca y sus cooperativas para lograr una mayor estabilidad de precios en el mercado. □

Las cooperativas de trabajo asociado constituyen una opción empresarial cada vez más atractiva.

Por eso, además de otras muchas cosas, te explicamos todos los pasos necesarios para crear una de ellas. R.M.E.



# El valor de la **cóoperación**

# A

ctualmente, en Andalucía, la economía social, un sector que cuenta con más de 200.000 autónomos y 5.500 empresas cooperativas y sociedades laborales que asocian a 500.000 personas y ofrecen empleo directo a 59.000 trabajadores y trabajadoras, aporta aproximadamente el 12% del producto interior bruto (PIB) de nuestra región.

Dentro de ella, las cooperativas de trabajo asociado (que son mayoría en Andalucía) son representativas de lo que ya se conoce como autoempleo asociativo, ya que su creación genera de forma directa nuevos puestos de trabajo. Por eso, son una opción cada vez más atractiva para aquellos colectivos que sufren intensamente la lacra del desempleo, entre ellos, las mujeres.

## Mujeres y cooperativas

Actualmente, la participación femenina en las cooperativas de primer grado se concentra principalmente en cinco sectores de actividad: el textil, el educativo, los servicios sociosanitarios, la limpieza y el comercio, áreas de actividad tradicionales y predominantemente femeninas, según apunta Anabel Carrillo, autora del estudio "La situación de las mujeres en las cooperativas de trabajo asociado en Andalucía". No obstante, Anabel Carrillo, actual gerente, junto a su socia, Asunción Ariza, de la cooperativa cordobesa Arca Gestión Globa,

afirma que "la presencia en los dos últimos años de nuevas cooperativas en sectores no habituales parece indicarnos un posible cambio en las tendencias".

El perfil de la mujer cooperativista andaluza es el de una mujer joven con evidente interés por la formación, la cualificación empresarial y el uso de las nuevas tecnologías: "Las cooperativistas andaluzas valoran la formación como elemento de viabilidad de sus empresas (...) y aún más en las empresas de trabajo asociado, en las



## Estrategias para el desarrollo

- ✓ Intercooperación sectorial
- ✓ Iniciativa de comercialización
- ✓ Formación permanente
- ✓ Calidad en el producto o prestación del servicio
- ✓ Innovación tecnológica
- ✓ Internacionalización
- ✓ Perspectiva estratégica en la toma de decisiones
- ✓ Cultura organizacional de emprendedores/as

\*Morales, Alfonso Carlos :  
"Ineficiencias del mercado y eficacia de las cooperativas"

que los recursos humanos son los recursos principales, muy a menudo, los únicos".

El obstáculo más importante para acceder a esta formación complementaria se deriva de la falta de tiempo, un problema que también está presente a la hora de aceptar mayores responsabilidades dentro de la cooperativa: "La doble jornada laboral-doméstica y el coste familiar que supone una mayor dedicación a actividades que implican responsabilidad, así como la falta de autoestima de las capacidades propias y el valor de su participación en puestos de responsabilidad, constituyen los ejes que actúan como barreras en el ejercicio de mayores responsabilidades".

En cuanto a la valoración que las mujeres hacen de su propia cooperativa, "los aspectos que requieren una mayor mejora son los relativos a la orientación comercial y la ampliación del negocio", seguidos de la mejora de la infraestructura y de materiales y de la participación del conjunto de trabajadores y trabajadoras.

Anabel Carrillo aboga porque la incorporación de la mujer al ámbito cooperativo esté basada en la motivación empresarial, ya que en muchos casos ésta no estaba promovida por sus propios deseos empresariales, sino por la confluencia de distintas circunstancias socioeconómicas. No obstante, Anabel Carrillo afirma que actualmente "estamos ante una situación 'de transición', en la que las mujeres cooperativistas comienzan a demandar mayor protagonismo en sus empresas". Además, "en los últimos cinco años las medidas de apoyo propiciadas por instituciones y organismos han favorecido el autoempleo en el colectivo femenino". ➔

# Para poner en marcha



La cooperativa es definida como una sociedad participativa que aglutina a personas físicas o jurídicas con intereses socioeconómicos comunes que emprenden una actividad empresarial. Las cooperativas andaluzas - aquellas que desarrollen su actividad en nuestra región o tengan

en ella su domicilio - son identificadas como S. Coop. And. y su denominación no puede ser idéntica o parecida a la de otra ya existente.

## Las cooperativas pueden ser de primer o segundo grado:

- Las cooperativas de primer grado son las cooperativas de trabajo asociado, cuya finalidad es la producción de bienes o la prestación de servicios. Entre ellas se encuentran las cooperativas de consumidores y usuarios y las cooperativas de servicios.
- Las cooperativas de segundo grado son el resultado de la unión de cooperativas de primer grado.
- Las cooperativas reguladas legalmente son las cooperativas de viviendas, las cooperativas agrarias, las de explotación comunitaria de la tierra, las educacionales o las cooperativas de seguros.

## Para constituir una cooperativa, deben cumplirse una serie de requisitos mínimos:

- En cuanto al número de socios/as. Las cooperativas de primer grado deben estar constituidas por, al menos, tres socios. Las de segundo grado deben incluir, como mínimo, dos cooperativas.
- En cuanto al capital social. La cantidad indispensable es de 500.000 pesetas, totalmente suscritas y desembolsadas, como mínimo un 25% en la constitución.
- En cuanto a la responsabilidad del socio/a, que se limita a las aportaciones realizadas.

Para que una cooperativa quede constituida como tal y tenga personalidad jurídica, es necesario que se inscriba en el Registro de Cooperativas, obteniendo la escritura pública de constitución en un plazo inferior a un año desde su inscripción. Para ello es necesario seguir distintos trámites:

- En primer lugar, hay que solicitar al Registro de Cooperativas Andaluzas la certificación de denominación negativa, en la que conste que no existe inscrita otra cooperativa con la misma denominación.
- En segundo lugar, es necesario elaborar los Estatutos, en los que se indicará la denominación de la sociedad, el domicilio social, la actividad a la que se dedica, el capital social, los requisitos de admisión y la aportación de los distintos socios/as, las normas disciplinarias, las funciones de los órganos de la cooperativa, etc.
- Posteriormente, deberá celebrarse la Asamblea Constituyente. En el Acta de dicha asamblea deberá figurar la voluntad de los promotores para la fundación de la cooperativa, la aprobación de los estatutos sociales, la suscripción de la aportación obligatoria inicial por cada socio/a, determinando los plazos de desembolso, el nombramiento de los gestores o gestoras y si las hay, la valoración de las aportaciones en especie.

No obstante, la Asamblea Constituyente puede obviarse si se otorga directamente la escritura pública por parte de todos los fundadores.



○ La Escritura Pública de Constitución deberá ser otorgada por los gestores nombrados en la Asamblea Constituyente o por todos los socios/as fundadores si finalmente no ha habido Asamblea Constituyente. La Escritura recogerá la relación de fundadores, los estatutos sociales, la suscripción del capital y el desembolso, la identificación de los órganos sociales y la declaración de que no existe otra cooperativa con la misma denominación.

○ En el plazo de dos meses desde el otorgamiento de la escritura pública de constitución, ésta deberá presentarse, junto a los estatutos, ante el Registro de

# una cooperativa

Cooperativas para su calificación y para la obtención de su personalidad jurídica.

○ También deberá procederse a la legalización o diligenciado de los libros, entre ellos, el Libro Registro de socios.

## Para que la nueva cooperativa pueda emprender su actividad, será necesario:

- La socilidad del CIF y el alta censal
- La declaración previa de inicio
- La declaración de alta en Hacienda
- La declaración de alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE)
- La comunicación de apertura del centro de trabajo a la autoridad laboral
- Los libros de matrícula y visitas
- El alta en la seguridad social de la cooperativa como empresa
- El alta en la seguridad social de los distintos socios/as y trabajadores/as

## La cooperativa puede estar integrada por socios/as, asociados/as y asalariados/as

○ Los socios/as son, en el caso de las cooperativas de primer grado, las personas físicas o jurídicas integrantes, y en las de segundo grado, las distintas cooperativas. Los socios/as tendrán una serie de obligaciones, como por ejemplo, asistir a las reuniones de los órganos de la cooperativa, aceptar los cargos o cumplir los estatutos, así como una serie de derechos, como participar en el objeto social, tener voz y voto en la adopción de acuerdos o percibir la liquidación correspondiente a su aportación.

○ Los asociados/as son las personas físicas o jurídicas que realizan aportaciones de capital pero no participan en el desarrollo de la actividad de la cooperativa.

○ Los asalariados/as son los trabajadores y trabajadoras contratados/as por la cooperativa. Pueden llegar a adquirir el carácter de socios/as.

## Las cooperativas son regidas, además, por sus distintos órganos sociales:

○ La Asamblea General, que está constituida por los socios/as y asociados/as, es el máximo órgano de expresión de la voluntad de la cooperativa. En las distintas asambleas, ya sean ordinarias o extraordinarias, todos ellos deberán acatar la voluntad general expresada en ellas.

○ El Consejo Rector es el órgano de gobierno, gestión y representación de las sociedades cooperativas andaluzas. El Consejo Rector está sujeto a la ley, a los estatutos y a la política de la asamblea general. El/la presidente del Consejo Rector será también el /la representante de la cooperativa.



○ Los interventores componen el órgano de fiscalización de las cooperativas. En aquellas cuyo número de socios/as sea inferior a cincuenta, deberá existir al menos, un interventor/a. En las cooperativas de más de cincuenta socios/as, deberán figurar, como mínimo, tres interventores/as.

**\*Información facilitada por Alpha Consultores  
Tif.: 954 54 30 15**

**distribuciones inañ, s.l.**

**SUMINISTROS INFORMÁTICOS - PAPELERÍA - OBJETOS DE ESCRITORIO - IMPRENTA**

**Polg. Ind. Los Montecillos - Nave 35 D  
41700 Dos Hermanas (SEVILLA)  
Tfno.: 955 66 58 24  
Fax: 955 66 58 65**

# Unidas en cooperativas

## Asedos: La imagen profesional

Ostentando como credenciales una amplia gama de servicios y la completa cualificación de su personal, Asedos, nacida hace ya más de cinco años, basa su prestigio empresarial en la calidad y personalización de sus trabajos "para que la empresa muestre la mejor imagen de cara a sus clientes". Por eso, Asedos cuenta con azafatas de imagen, promociones y guías, así como intérpretes que están presentes en las distintas ferias comerciales, congresos, presentaciones y certámenes en general.



**Azafatas de Asedos**

Asedos asegura a su importante cartera de clientes, entre los que figuran importantes entidades (Renfe, La Caixa, Bodegas Garvey, Emasesa o Sevilla Rural) "la máxima eficacia y rapidez en sus gestiones sin descuidar el más mínimo detalle". Presente en importantes eventos, como en Simof 2000 a través de las Bodegas Antonio Barbadillo o encargándose de la organización de la Asamblea General de Faecta, celebrada el pasado mes de junio, Asedos encarna la importancia y el valor de contar con una imagen profesional.

**Autovía Sevilla - Cádiz, km. 555,5**  
(polígono industrial autovía)  
C.P.: 41700 Dos Hermanas (Sevilla)  
Tlf.: 954 678 051 / 630 069 991  
Fax: 954 678 051

## Imán: La calidad y la eficacia como objetivos

May Campomanes, directora gerente y Sonia Campomanes, responsable del departamento de Administración y Secretaría Técnica, integran Imán, una sociedad cooperativa cordobesa orientada a la formación, la consultoría y el marketing general. Distinguida el pasado mes de febrero con uno de los premios Meridiana, concedidos por el Instituto Andaluz de la Mujer en la modalidad de proyecto empresarial de mujeres, Imán comenzó su actividad hace ahora seis años.

Su curriculum empresarial es más que amplio, ya que



**May Campomanes,**  
**directora gerente de Imán**

en él se incluye la planificación de numerosas actividades formativas, asistencias técnicas y programas de difusión y divulgación, así como acciones de telemarketing. Además, Imán mantiene varios convenios de colaboración con diferentes organismos, entre

ellos, la Escuela Superior de Management de Córdoba y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Convencida de que las mujeres "lideramos y dirigimos de otra manera", May Campomanes ha tomado parte activa, como fundadora, en el nacimiento del Club de Empresarias y Directivas de Córdoba, en cuya Junta Directiva está presente actualmente.

**C/ Cruz Conde, 24 Córdoba**  
Tlf.: 957 48 32 42 Fax: 957 48 32 43  
e-mail: iman@promi.es



Los mujeres que os presentamos a continuación han optado por la fórmula cooperativa a la hora de emprender la aventura empresarial. Una opción compartida con otros socios o socios, de la que destacan la importancia de la implicación y el apoyo mutuo R.M.E.

## Arca Gestión Global: La gestión de la innovación

**A**nabel Carrillo y Asunción Ariza son las artífices de Arca Gestión Global, una cooperativa que ha abierto sus puertas en Córdoba hace tan sólo unos meses. Especializada en la gestión de proyectos innovadores, los servicios y productos de Arca Gestión Global están orientados al ámbito comunicativo y de las nuevas tecnologías, la formación y el desarrollo socioeconómico.

Su filosofía de trabajo se sustenta, según Anabel Carrillo, "en una óptica innovadora". Compuesta por cuatro profesionales fijos y ocho personas asociadas, una de las características que definen a Arca Gestión Global es el trabajo en red con sus clientes. Uno de sus



**Anabel Carrillo y Asunción Ariza,**  
**socias de Arca Gestión Global**

objetivos es constituirse en una cooperativa europea por alianzas con una entidad italiana y otra belga, ya que para esta cooperativa la globalidad y la especialización no son dos conceptos reñidos.

A la hora de emprender una actividad empresarial, Anabel Carrillo cree que "la osadía y la perseverancia son buenas aliadas. Es vital también fomentar la inquietud, la curiosidad... en definitiva, adquirir conocimiento y gestionarlo eficazmente".

**C/ Conde de Cárdenas, 16, 2º, 2 Córdoba**

**Tlf.: 957 498 706**

**e-mail: arcaglobal@inicia.es**

## Sierra Morena: El crecimiento textil

**L**a buena situación actual y las perspectivas futuras de la cooperativa de segundo grado Sierra Morena son fruto del trabajo de todas sus socias y trabajadoras. Dedicada a la confección textil, este grupo de empresas situado en la localidad sevillana de Cazalla de la Sierra, de la que se ha convertido en uno de sus principales motores económicos, alcanzó el pasado año una facturación total de ciento treinta y cuatro millones de pesetas. El camino hasta llegar a este óptimo resultado ha pasado por la formación del personal, constituido actualmente por una plantilla de 91 empleadas, la adopción de una verdadera cultura empresarial y la búsqueda y captación de clientes, entre los que se encuentran actualmente firmas como Zara o Mayoral.



**María del Carmen Moyano, presidenta del Consejo Rector de Sierra Morena**

Dirigida por María del Carmen Moyano, que asume la dirección del Consejo Rector, en Sierra Morena están presentes además las cooperativas Cocinca, dirigida por María Belén García, Coitex, gestionada por María Isabel Durán y El Barranquillo, presidida por Ana María Alonso. Galardonada también, al igual que la cooperativa cordobesa Imán, con el premio Meridiana al proyecto empresarial de mujeres, en Sierra Morena los valores del consenso y el acuerdo unánime son prioritarios.

**C/ Peñón y Cruz, 16, 1º Cazalla de la Sierra (Sevilla)**

**Tlf.: 954 88 33 86 Fax: 954 88 33 88**

# La mujer y los valores



Mª Angeles Tejada  
Directora General de SELECT RRHH ETT, S.A.  
Miembro del Consejo Asesor de FIDEM

curiosamente el dato lo proporciona una mujer, la profesora de IESE Nuria Chinchilla, quien aporta con su estudio un poco de luz al problema de los/las profesionales que cambian de empresa. A la vista del mismo, parece ser que la causa principal por la que hombres y mujeres abandonan una empresa es la discordancia de valores, o sea, "la empresa no piensa como yo, y me voy".

Este hecho contrasta notablemente con la creciente incorporación de las mujeres al mundo laboral, sobre todo, en los últimos dos años. Naturalmente, la economía más o menos "bollante" ha tenido mucho que ver; también la escasez de mano de obra en determinadas funciones laborales y, por último, el sueño del pleno empleo, que cada vez se hace más evidente mientras no se frene la euforia económica.

Yo creo que desde la incorporación masiva de la mujer al mundo del trabajo, en el que no ha dejado de estar presente en determinados complejos de una revolución industrial fomentada por y para los hombres desde su esfera exclusiva de poder, se está llegando a una consecuencia de normalidad congruente con los valores laborales del próximo milenio.

Trataré de explicarme: en la actualidad, o sea, en los últimos cinco años, el activo más importante de cualquier organización, como diría Druker con cierta anticipación, es su capital humano, muy por encima de la innovación tecnológica, que es perecedera y copiable, o los medios económicos, que están al alcance de cualquier empresa, pues, como es sabido, los bancos viven precisamente de prestar dinero ajeno, curiosamente el de los clientes, y encima ganan más dividendos que en cualquier otra actividad.

Por tanto, asumiendo que las personas, hombres y mujeres, son los portadores del talento y el conocimiento, parece natural que las empresas luchen por desarrollar este capital intelectual a fin de ser más competitivas que sus colegas y permanecer en este mercado de todos en el que parece decisivo llegar antes que nadie, ser más creativo e innovador y aportar valores añadidos contrastables a accionistas y clientes.

Este fenómeno de cambio de valores, unido a la descentralización del trabajo, está generando nuevas formas de dirección, el desarrollo de los equipos de trabajo muy por encima de los

talentos autónomos y una medición del trabajo individual ligada precisamente al resultado; por tanto, es bueno aquel trabajador/a que es rentable, que "aporta valor" a la organización sin otra discriminación.

Por otra parte, las organizaciones se están dando cuenta de la aportación de la mujer en puestos directivos para los que posee conocimientos contrastados y determinadas habilidades propias de su género, que parecen necesarias e incluso imprescindibles para el sorprendente futuro de las empresas. Me referiré a dos de ellas: la intuición, que permite predecir determinados hechos antes de que se produzcan, y la sensibilidad, básica para cohesionar un equipo humano.

Debemos mantenernos en estado de vigilia prescindiendo de cualquier euforia por los logros conseguidos, que responden mucho más a necesidades del mercado que a cualquier acción de justicia social -ya que no es el objetivo-, y seguir el camino de normalidad emprendido a fin de que no exista ninguna iniciativa emprendedora o laboral por cuenta ajena en la que la mujer se sienta relegada cuando se trate de demostrar que podemos ser eficaces y eficientes como cualquier otro ser humano.

No obstante, nos aprestaremos a no bajar la guardia en las posiciones que hemos ocupado merecidamente en todos los ámbitos de nuestra sociedad: universidad, justicia, medicina, empresa, etc, y no renunciaremos al panel de igualdad que nos corresponde con nuestros colegas, con los que deseamos seguir trabajando mientras sus gotas de sudor sean tan parecidas a las nuestras. □





Suscríbete a **mujeremprendedora**  
 por 1 año y recibirás este  
 fantástico regalo

me suscribo a  
**SÍ** **mujeremprendedora** por  
 11 números: 3.500 ptas.

me suscribo a  
**SÍ** **mujeremprendedora** por  
 22 números: 7.000 ptas.

Nombre y apellidos \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Población \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

C.P. \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_

Forma de pago:

Domiciliación bancaria

Entidad \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_ D.C. \_\_\_\_\_ Cuenta \_\_\_\_\_

Mediante cheque bancario a nombre de Alivesver de Servicios S.L.

Firma \_\_\_\_\_

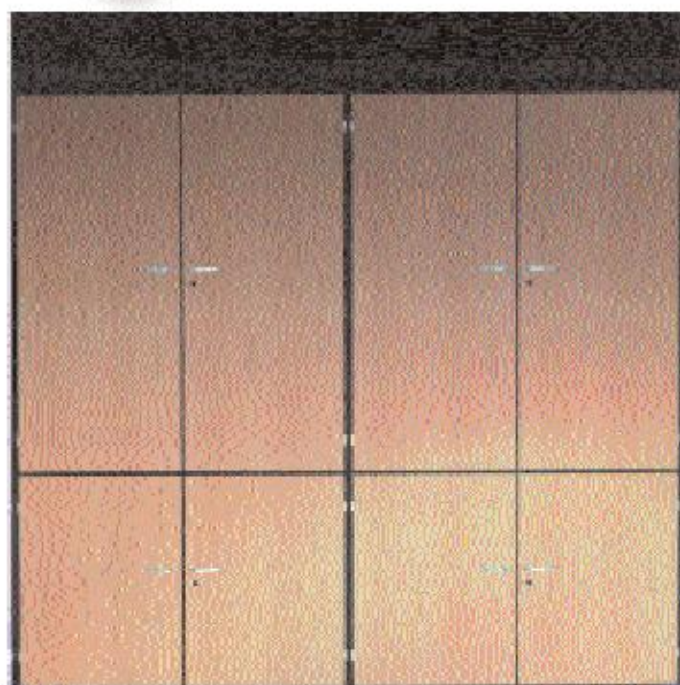
Envíe este cupón a **mujeremprendedora** Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.  
 También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43

# Crea tu propio espacio de trabajo



El diseño y equipamiento de los lugares de trabajo requiere innovación, funcionalidad y comodidad, pero también valores estéticos que expresen la singularidad y la individualidad de cada empresa y le proporcionen ese toque final inconfundible.

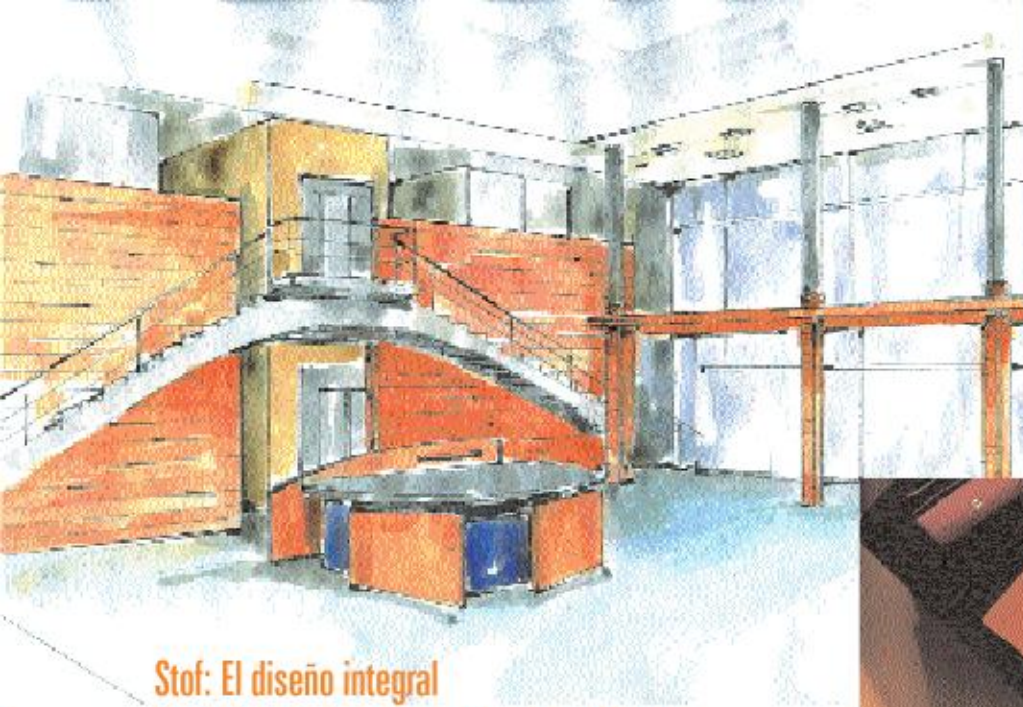
A continuación te ofrecemos algunas propuestas para que puedas construir tu propio espacio de trabajo. **R.M.E**



## **OTS: La funcionalidad como meta**

Estética y elegancia definen el mobiliario y equipamiento de oficinas que propone la empresa sevillana OTS: mesas o muebles que, junto a modernos sillones, crean ambientes de trabajo en los que una gran variedad de materiales y colores pueden combinarse para construir ambientes funcionales y a la vez, personalizados.

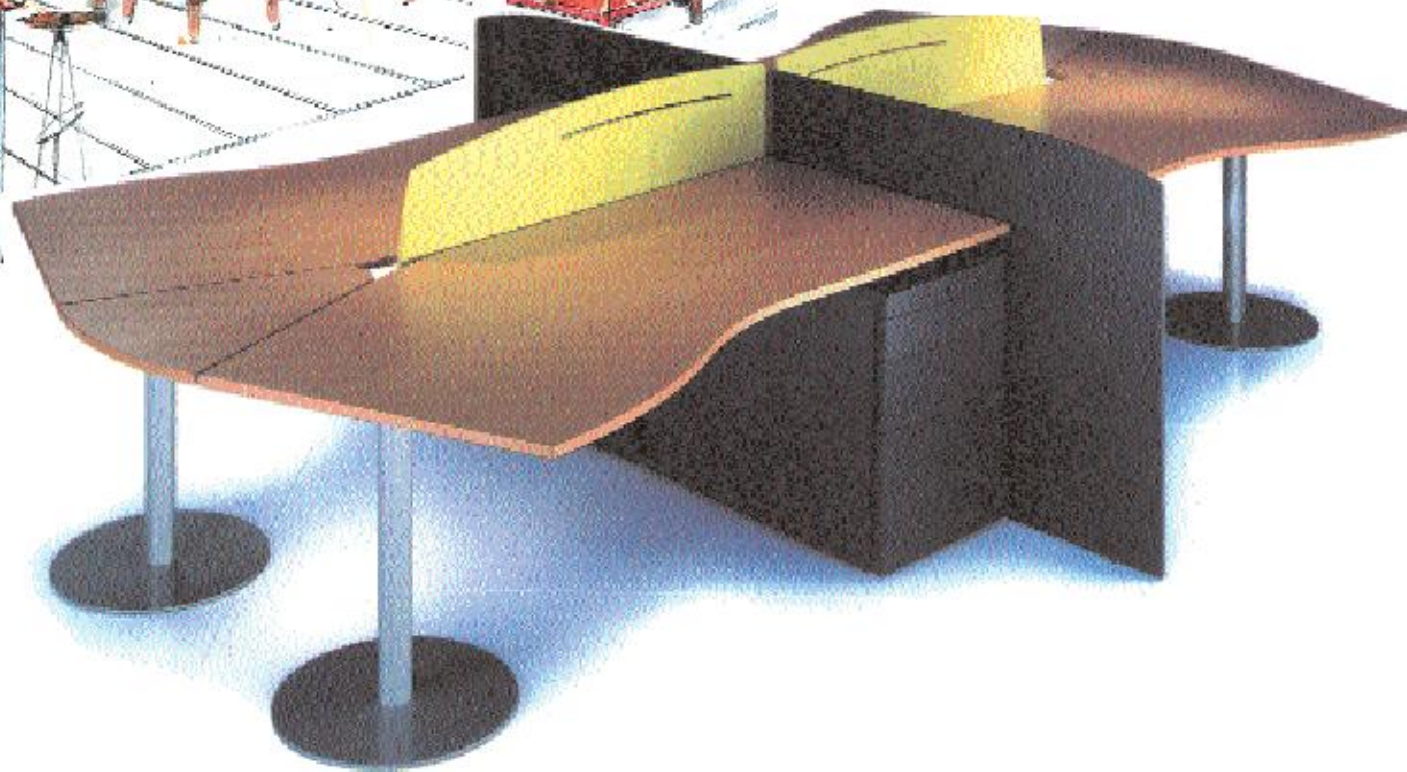
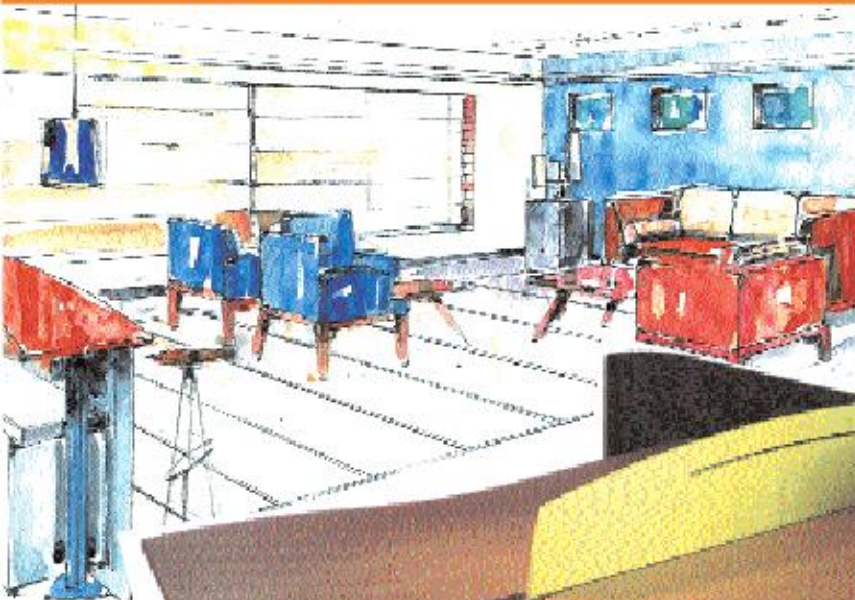
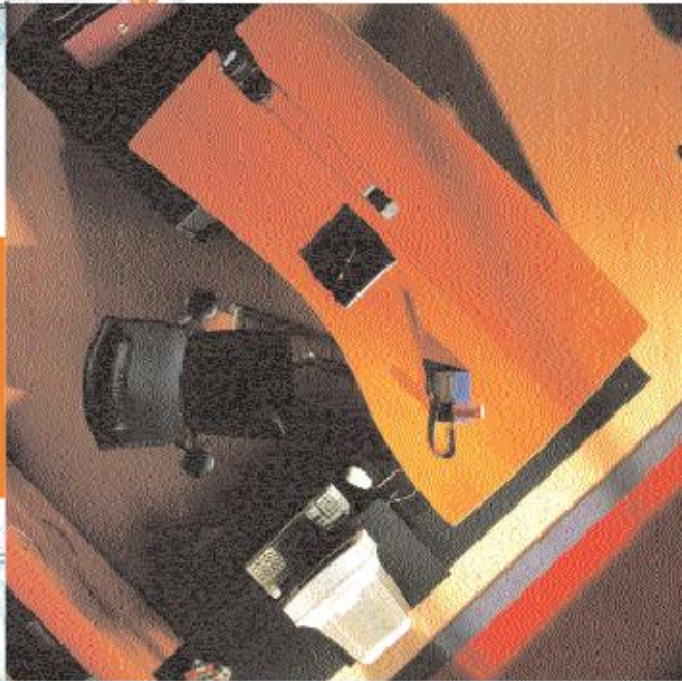
Parque industrial Sevilla, parcela 6 - 1, nave 22  
C.P.: 41016 Sevilla Tlf.: 954 25 87 32



## Stof: El diseño integral

Desde Stof, situada en Sevilla, Miguel Ángel Gamón idea, esboza y materializa en todas sus fases y formas el diseño y construcción del espacio de cualquier empresa, y con él, la expresión de la identidad de cada una de ellas, presente en cada mínimo detalle. La integración armónica de todos los elementos lo hace posible.

*Avda. República Argentina, 40, 5º B. C.P.: 41071 Sevilla.  
Tlf. y fax: 954 27 30 00*



## Ufamo: Tradición y vanguardia

Esta empresa netamente andaluza conjuga sin dificultades la tradición y la experiencia con el diseño más vanguardista y funcional. La razón: Ufamo cumple este año su veinticinco aniversario ofreciendo a todos sus clientes los últimos modelos.

Todo un acierto.

*C/ Amador de los Ríos, 2, local C.*

*C.P.: 41003 Sevilla*

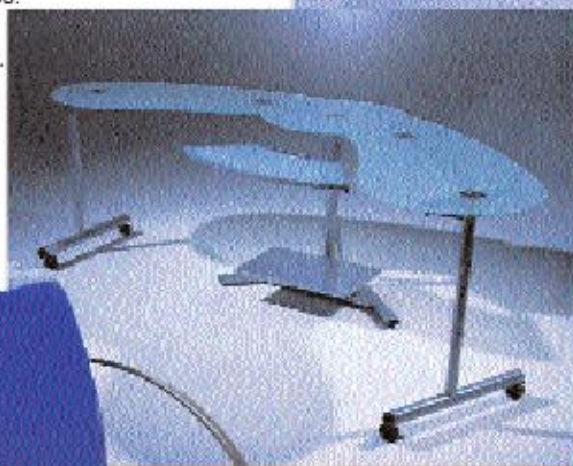
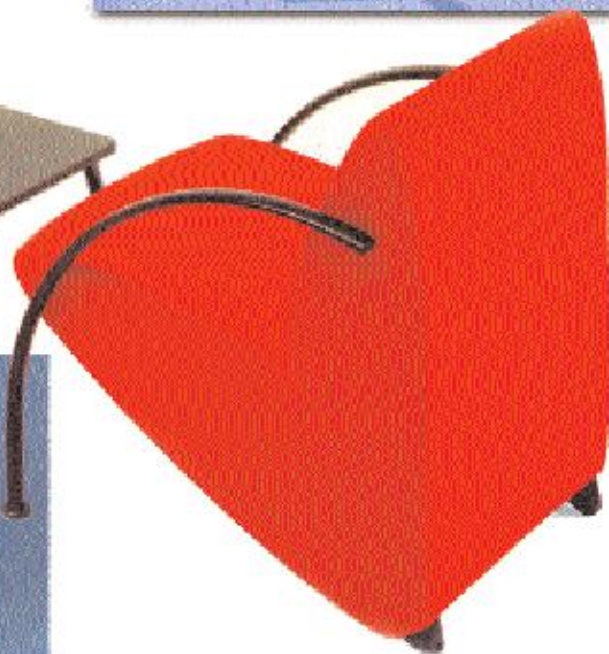
*Tlf.: 954 54 25 79*

*C/ Virgen del Valle, 12*

*C.P.: 41011 Sevilla*

*Tlf.: 954 27 40 23*

*Fax: 954 28 39 41*

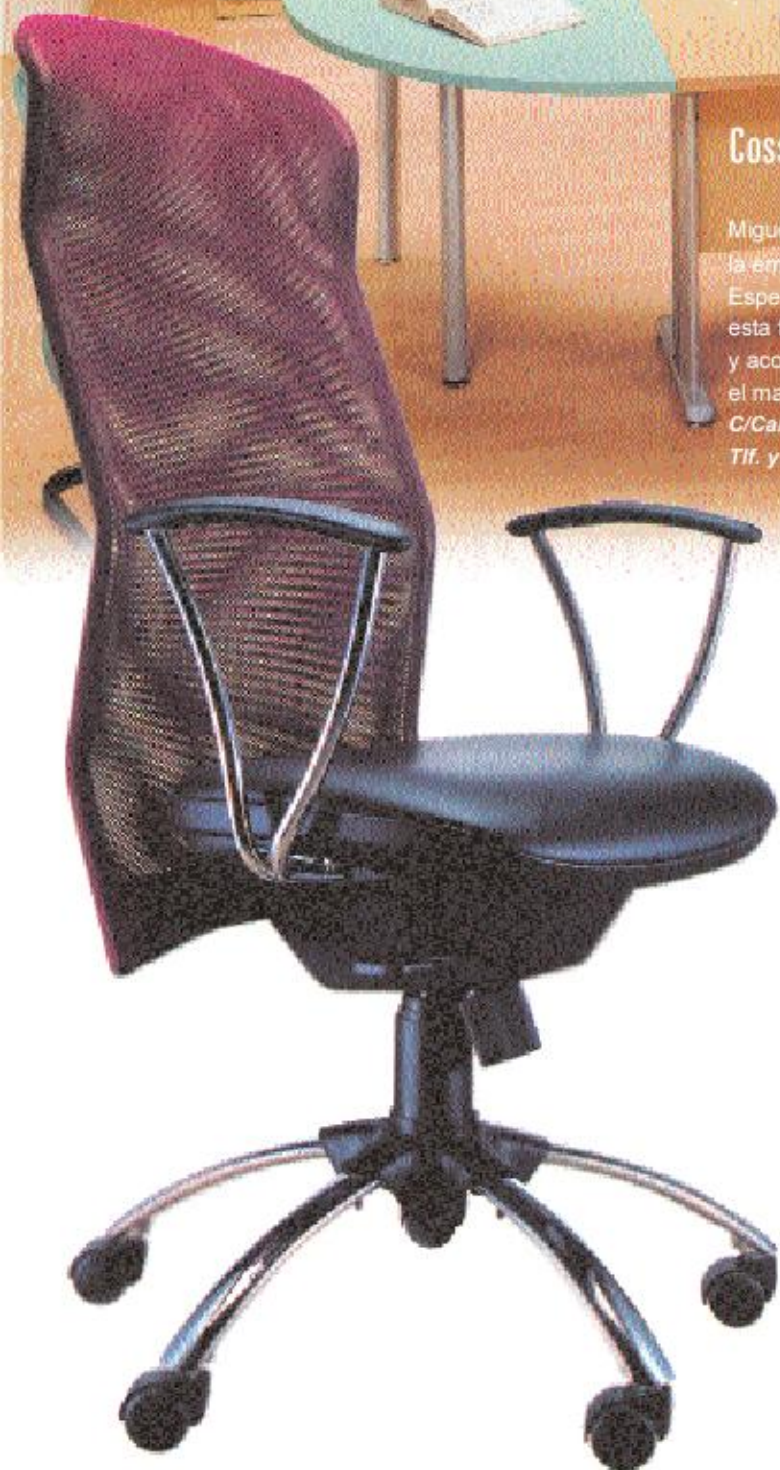




## Cossio: Una linea competitiva

Miguel Angel Cossio dirige desde hace tres años y medio la empresa que lleva su nombre, Muebles Cossio. Especializada en el equipamiento y mobiliario de oficina, esta firma sevillana diseña el espacio de forma vanguardista y acogedora. Todas las piezas son fundamentales para lograr el magnífico resultado final.

C/Carmona, 12. C.P.: 41008 Sevilla  
Tlf. y fax: 954 53 77 19





### Merkaoficina: El mobiliario operativo

Ese es el distintivo de Merkaoficina, cuyo mobiliario combina una amplia gama de tonalidades con

multitud de formas y estilos diferentes, todo con el fin de proporcionar la comodidad necesaria al espacio laboral. El diseño,

de la mano de la operatividad.  
C/ Brújula, 15  
y C/ Comercio, 11.  
Parque Industrial Pisa  
C.P.: 41927  
Mairena del Aljarafe  
(Sevilla)

Tif.: 954 600 823 /  
954 185 651

Fax: 954 184 274



# Medicina y Cirugía Estética: A la vanguardia de los últimos avances

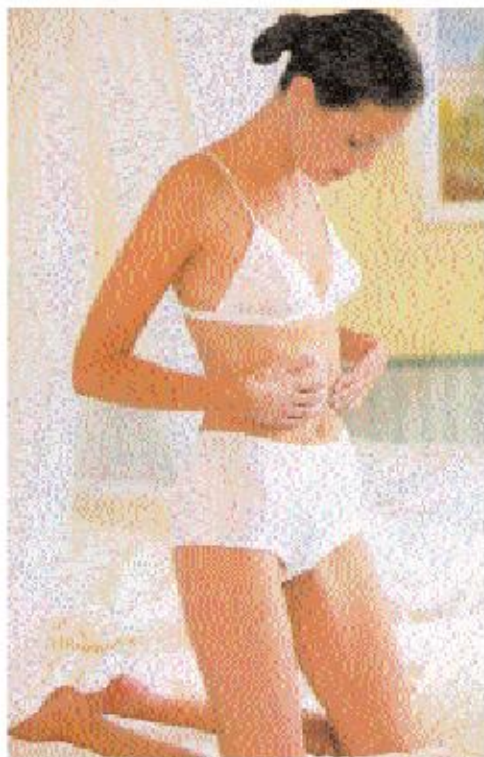
La clínica sevillana Medicina y Cirugía Estética, dirigida por el doctor José Manuel Caro Cordero, está, definitivamente, a la vanguardia de los últimos avances. Interesada especialmente en el desarrollo de las aplicaciones del láser y en el tratamiento de los signos externos del envejecimiento, Medicina y Cirugía Estética nació hace ahora nueve años, implantándose primero en la localidad hispalense de Tomares, para desplazarse después, cuatro años más tarde, también a la capital. En este tiempo, Medicina y Cirugía Estética se ha convertido en un referente indiscutible en el sector, ofreciendo una amplia variedad de tratamientos y servicios:

## Tratamientos corporales

- ✦ Endermologie: Un revolucionario y eficaz tratamiento contra la celulitis
- ✦ Láser Alexandrita: Últimos avances en depilación médica
- ✦ Estudio personalizado para el tratamiento de la obesidad y el sobrepeso
- ✦ Eliminación de las varices por frío, láser, y en caso necesario, mediante tratamiento quirúrgico
- ✦ Lipoescultura: Remodelación corporal
- ✦ Aumento, reducción y elevación de senos

## Tratamientos faciales

- ✦ Cirugía de nariz (rinoplastia), párpados y orejas
- ✦ Últimos implantes para rellenos de arrugas
- ✦ Eliminación de arrugas sin cirugía
- ✦ Aumento del grosor de labios
- ✦ Despigmentaciones (tratamiento de manchas)
- ✦ Problemas de acné
- ✦ Peeling químicos
- ✦ Parches antienvjecimiento



El objetivo de Medicina y Cirugía Estética, que ofrece la posibilidad de financiar los distintos tratamientos, es continuar estando a la vanguardia de este sector.

## Medicina y Cirugía Estética

Pl. Príncipe de Asturias, 20 C.P.: 41940 Tomares (Sevilla) Tlf.: 954 15 19 92  
C/ Asunción, 12 - 1º B C.P.: 41011 Sevilla Tlf.: 954 27 55 55

# El canto de los elefantes



Inmaculada Leiva Ramos  
Directora de Onda Jerez Radio

os últimos serán los primeros. Entre otras cosas, porque mientras los últimos hacen cola, tienen una gran ventaja sobre los de cabeza: la posibilidad de observar cuanto ocurre a su alrededor antes de que les llegue el turno. Desde esa perspectiva, que puede parecer en principio menos favorable, los más avezados saben diseñar una estrategia y conseguir su propósito, o al menos, no perder el tiempo banalmente. En vez de bostezar y arrugar el ceño, hay que levantar las antenas, cambiar impresiones con el que va delante, con el que viene detrás y estar pendientes de todo lo que sueltan los que van saliendo de ventanilla. Así se aprende. Y, a veces, se gana un tiempo precioso.

Y si no, que se lo pregunten a José Luis Rodríguez Zapatero, flamante secretario general del PSOE tras el XXXV congreso de julio. Este alevín de político, categoría en la que premeditadamente le colocaron los elefantes blancos del partido a pesar de su militancia socialista desde los 19 años, consiguió lo que ninguno de sus oponentes, hacer que la mayoría de los corazones de los delegados palparan henchidos de orgullo socialista y de renovadas ilusiones en el futuro. No es, ni más ni menos, lo que muchos esperaban desde largo tiempo. Admitamos que esta democracia, en lo que a los partidos políticos se refiere, camina lenta y perezosa hacia la madurez. Bostezan. Dormitan en la cola. Ignoran el entorno. Adiestran lacayos serviles, prestos al silencio y al favor del voto, mientras la sociedad arrima el hombro para hacer realidad lo que otros cacarean. Por eso sienta tan bien que nuevos aires refresquen los ambientes caldeados y caducos, pese a los llo- riques de algunos a los que se les acabó el cuento.

El muchacho ha caído bien. Sobre todo a los demócratas progresistas. Esta apuesta espera realidades, por encima de la corta visión de los viejos elefantes a los que les cuesta asumir su evi-

dente pérdida de facultades, por encima de los iluminados que gritan asidos a la cumbre "sin mí, nada es posible", cayendo en el más manifiesto de los ridículos mientras levitan solos en un irrisorio estado de alucinación personal. Después, claro está, llega el gran batacazo cuando sus lacayos dejan de sostenerles y aparece un chavalote -no tan chavalote- bien parecido, seguro de sí mismo, hábil en sus planteamientos y robusto en sus capacidades, quien con amistosas palmaditas en el hombro les advierte y les recuerda que "sin ti, no sólo todo es posible, sino manifiestamente mejorable". Encima, los demás aplauden. Patinazo.

Por eso ha caído bien. Porque la renovación no es sólo un proyecto de partido sino un proyecto social, esperanzado en un mundo mejor. No hay más que ver lo desorientados que andan algunos iluminados, perdidos en sus trifulcas personales y realmente anacrónicos en sus postulados. Que no se trata de un elogio gratuito al divino tesoro de la juventud, ya se verá, sino la apuesta por el relevo y la búsqueda de alternativas, sustanciales en un sistema democrático donde lo único realmente importante es el desarrollo social, que implique a cada hombre y a cada mujer, tengan o no carnet de partido. El progreso exige la voluntad de cambio, el diálogo, la alternancia. Para perpetuar el sistema ya están los conservadores, que hacen bien en defender lo suyo, por mucho que a otros nos parezcan fósiles anquilosados en sus denostados planteamientos impropios del siglo XXI. Ya saben, renovarse o morir. A ver si conseguimos que este saludable ejercicio del "ahora te toca a ti" deje de ser la notable

excepción que confirma la regla en una democracia mayor de edad como la nuestra. Si los viejos elefantes lloran de nostalgia, pues que lloren, será que no se resignan a dejar de parecer imprescindibles, a pesar del despiste y la torpeza con la que se tambalean. □



350 ptas.

# Ideas, Personas e Instrumentos para dirigir la Empresa

Un medio  
indispensable  
para estar  
al día



Cuáles son,  
cuánto venden,  
cómo venden  
y quienes  
dirigen  
las empresas  
andaluzas.  
Todas las  
provincias,  
todos los  
sectores.

La revista empresarial líder en Andalucía

Si quieres suscribirte llama al teléfono 954 53 98 47

# Cuca Escribano

“Ser actriz me ha permitido conocerme mejor a mí misma”

Irma Puchal

**me** ¿Cómo fueron tus comienzos? ¿Por qué te inclinaste por el mundo de la interpretación?

**Cuca Escribano:** Comencé... no por casualidad, pero casi. Yo no tenía previsto ser actriz. Cuando era niña sí deseaba dedicarme a algo especial; quizá ya tenía algo de carácter de actriz. Empecé a estudiar la carrera de Filología y al mismo tiempo, me matriculé en el Instituto del Teatro. Unos meses después, dejé Filología y me dediqué plenamente al teatro. El veneno de la interpretación ya estaba dentro de mí y sabía que era lo único que me iba a hacer feliz. Durante esos años también tomé clases de danza y realicé distintos cursos para prepararme. Cuando terminé mis estudios en el

Instituto del Teatro, comencé a trabajar, que es la única manera de aprender continuamente. Por eso yo siempre digo que los actores mayores son siempre buenos.

**me** ¿Cómo aprecias el panorama interpretativo andaluz?

**C.E.:** En Andalucía se están poniendo en marcha proyectos muy interesantes e importantes: hay productores que están arriesgando mucho, compañías independientes que llevan haciendo teatro muchos años... Además, por fin Canal Sur ha apostado por una serie de producción propia como “Plaza Alta”.

Esta joven actriz andaluza es de sobra conocida por su papel en la serie de Canal Sur "Plaza Alta". Pero además de eso, Cuca Escribano ya ha comenzado a rodar una película y planea poner en marcha una obra de teatro. Una mujer emprendedora que no para. Entrevista de Isabel Valle

El futuro es esperanzador, aunque todavía la mayoría de los actores y actrices tenemos que desplazarnos a Madrid para poder trabajar. Esto supone una dificultad añadida, porque si no hemos realizado nuestra carrera en Madrid, una vez que llegamos allí, tenemos que darnos a conocer. Aún así, los actores andaluces estamos demostrando que estamos preparados y que tenemos aptitudes, y creo que en eso también interviene un poco nuestro carácter. También el problema de nuestro acento se ha solucionado, porque ya no es absolutamente necesario transformarlo. Los directores de casting también confían cada vez más en los actores andaluces, porque cada vez somos más los que estamos trabajando. Las instituciones públicas también deben seguir apoyando, para que se consolide, la producción andaluza.

**me ¿Cuáles son tus proyectos de futuro?**

**C.E.:** En agosto comencé el rodaje de una nueva versión cinematográfica del Don Juan Tenorio de Zorrilla, dirigida por Víctor Barrera, en la que interpreto el papel de doña Ana de Pantoja. Este proyecto, cuyas localizaciones son Sevilla y Carmona, no goza de mucho presupuesto, pero va a realizarse con el esfuerzo de todos, entre ellos, muchos y buenos actores andaluces; es decir, se va a hacer con más ilusión que medios.

Por otra parte, echo de menos el teatro, porque ya llevo dos años en televisión. Por eso estoy intentando poner en marcha una obra de teatro junto a mis compañeros de la

serie "Plaza Alta". Se trata de un proyecto totalmente personal.

**me ¿Qué medio interpretativo prefieres, el cine, el teatro, la televisión...?**

**C.E.:** No podría elegir. Cuando empecé en la serie "Plaza Alta", tenía muchas ganas de hacer televisión.

Ahora que llevo ya dos años, siento nostalgia por el teatro, por ese olor de las tablas, que tienen un aroma especial, por la subida de adrenalina justo antes de salir al escenario... En cine, he participado en muchos cortometrajes, y también he realizado colaboraciones en "Solos y "Yerma".

Lo ideal es poder combinar el trabajo en los distintos medios y sobre todo, que te lleguen ofertas. Ahora mismo me considero muy afortunada: estoy haciendo televisión, cine, y también voy a hacer teatro. Creo que voy a cumplir el sueño de toda actriz.

**me ¿Qué crees que es lo más positivo y también lo más negativo de esta profesión?**

**C.E.:** Lo más complicado es superar la falta de trabajo. Una vez que te has preparado, es difícil que te den una oportunidad, pero quizá lo más difícil, sobre todo, es mantenerse. Ser actor o actriz tiene mucho de oficio, pero también es un trabajo eminentemente artístico. Otro tipo de artistas pueden trabajar solos, pero los actores no.

En positivo, lo que más me ha aportado esta profesión es poder conocerme mejor a mí misma. Siempre he pensado que esta profesión puede ahorrarte mucho en psicólogos. Nuestras técnicas de trabajo, ya que tenemos que estar muy preparados física y emocionalmente, consisten en observarse mucho, y en la medida en que te conoces más, también es más fácil comprenderse a una misma. □



## Las mujeres, agente de transformación de la vida colectiva

Sevilla, 28 y 29 de junio de 2009

### En busca de un nuevo modelo de desarrollo

Este fue el objetivo del foro "Las mujeres, agentes de transformación de la vida colectiva" celebrado a finales del pasado mes de junio en Sevilla. Organizado conjuntamente por el Área de Economía y Empleo y el Área de la Mujer del Ayuntamiento hispalense en el marco de los proyectos "Euroemprender en femenino - la aldea global de las microempresas" y "Avanza", acogidos a la iniciativa comunitaria Now, este encuentro tenía como objetivo sensibilizar a la opinión pública sobre la necesidad de incorporar el principio de igualdad de oportunidades y elaborar un nuevo modelo de desarrollo que de respuesta a las necesidades laborales de las mujeres. La conciliación de la vida profesional y personal, las experiencias transnacionales de las redes de mujeres o la situación del mercado laboral fueron algunos de los temas analizados por numerosas y reconocidas expertas que acudieron a esta cita. □

### Ciao: El poder de consumir

Ciao es el nombre de un nuevo portal que llega a nuestro país y que se presenta como el lugar en el que los y las consumidoras podemos opinar sobre los productos y servicios existentes en el mercado. El objetivo de Ciao ([www.es.ciao.com](http://www.es.ciao.com)) y [www.ciao.com/es](http://www.ciao.com/es) es crear la mayor comunidad virtual de consumidores, dando cabida a sus opiniones y ofreciendo información precisa y fiable, además de entretenimiento y diversión. Para formar parte de Ciao, el o la internauta sólo debe inscribirse como miembro. Así podrá acceder a la página

web y elegir entre una gran variedad de servicios y productos, ordenados por categorías, para dar su opinión o leer las opiniones de los otros miembros de esta comunidad virtual. Además, la opinión tiene un valor metálico. Cada vez que el consumidor o consumidora escriba una nueva opinión, su cuenta personal, que se abrió desde su inscripción con un premio de bienvenida de 250 pesetas, se incrementará con 100 pesetas y con otras 20 pesetas cada vez que su opinión sea leída por otros consumidores/as. Ciao pretende convertirse así en un portal útil, en el punto de referencia de los consumidores y consumidoras a la hora de tomar una decisión de compra. □

### Un portal para las secretarias

Las secretarias ya tienen un lugar destinado a ellas en Internet. [www.secretariaplus.com](http://www.secretariaplus.com) es un nuevo portal especializado que permite acceder a una amplia y variada gama de servicios e informaciones que las profesionales de este sector necesitan para desarrollar su trabajo diario: material de oficina e



informática, regalos de empresas, reservas de billetes o alquiler de coches, además de propuestas culturales e información actualizada sobre distintas ofertas formativas. Este nuevo portal pretende convertirse además en una plataforma que defienda los intereses de este colectivo profesional y luche contra el desprestigio de su imagen. Actualmente, un millón y medio de personas pertenecen a este colectivo, en el que el 90% son mujeres. En Andalucía la cifra de secretarias es de 350.000, de las que 275.000 desempeñan su labor en empresas privadas. □



## Para afrontar el cambio

**E**l entorno empresarial está sometido a continuos cambios. Para afrontarlos con garantía, el compromiso del equipo de trabajo es fundamental. En esta línea, Hay Group, consultora en Recursos Humanos y Sap, dedicada a la consultoría informática, han editado un manual denominado Factbook Recursos Humanos, que aborda todos los aspectos que afectan a las personas, a la organización y a los equipos en el nuevo entorno empresarial.

Organizado como una práctica carpeta de hojas intercambiables, cuyo contenido se actualiza como mínimo dos veces al año, el Factbook Recursos Humanos incorpora además servicios complementarios para ahondar en los temas de mayor interés y actualidad. La cultura y arquitectura organizativa, los procesos clave de negocio, la gestión del conocimiento o las habilidades directivas son sólo algunos de los aspectos abordados en este práctico e innovador manual. □

## Infoempleo.com y Recol: Acuerdo por el trabajo desde la red


**I**nfoempleo.com ([www.infoempleo.com](http://www.infoempleo.com)), el portal español especializado en trabajo y formación, y Recol ([www.recol.es](http://www.recol.es)), la plataforma de servicios para profesionales en Internet, han alcanzado un acuerdo de colaboración para que los usuarios y usuarias de esta última plataforma puedan acceder a los servicios que oferta Infoempleo.com. El objetivo de este acuerdo es impulsar el desarrollo laboral y formativo de los y las profesionales, un fin común a ambas partes y también a los distintos Colegios Oficiales españoles. Infoempleo.com se dirige tanto a profesionales como a empresas y centros de formación. Los primeros pueden recibir gratuitamente ofertas laborales en su correo electrónico, o seleccionarlás, así como enviar su curriculum, protegido con distintos grados de confidencialidad, a las empresas que desee. Estas, a su vez, pueden insertar sus ofertas de empleo y realizar sus procesos de selección íntegramente "on line". □

## Las artesanas almerienses, mujeres emprendedoras

**L**a Asociación de Mujeres Artesanas de Almería nació a comienzos de este año. Desde entonces, 30 artesanas y también artistas, cuyo trabajo aglutina desde las tradicionales ramas de este sector hasta las técnicas más modernas, se esfuerzan por hacerse un hueco y por que su trabajo sea conocido y reconocido. Entre sus proyectos de futuro se encuentra la posibilidad de constituir un Centro Permanente de Artesanía almeriense. Esta asociación, que prepara ya su propio catálogo y su página web, ingresará próximamente en la Federación de Artesanos de Almería y también en la Federación de Mujeres Rurales. □

Aurora Camuñez

Boutique Pasarela



Teléf. y Fax 954 336 113  
Part. 954 085 267  
41010 - SEVILLA

Pagés del Corro, 3

# Género y mercados de trabajo



Susana López  
Directora de RR.HH.  
de Suma & Consultores  
Presidenta de la AES

La segregación ocupacional por géneros es una importante causa de ineficiencia y rigidez en el mercado de trabajo. Comporta exclusión y discriminación, así como un desaprovechamiento de los recursos humanos, puesto que en la práctica puede darse el caso de que, por razón de su género, se vean excluidas de una ocupación muchas de las personas más capacitadas y adecuadas para desempeñarla.

Ocurre tanto para hombres como para mujeres, pero es en gran medida "un problema de mujeres", puesto que es más desventajoso para ellas que para ellos. De entrada, existen más sectores restringidos para el sexo femenino, y las ocupaciones "femeninas" son, en general, menos atractivas, con tendencia a estar peor pagadas, menos consideradas y con menores posibilidades de progresar en ellas.

Además de lo anteriormente expuesto y observando los índices de paro por sexo, en los que se evidencia como las mujeres presentan una tasa de desempleo mayor, las iniciativas europeas, nacionales y regionales están tomando fuertes medidas para animar a las mujeres a participar en empleos hasta ahora ocupados en su mayoría por hombres, potenciando la diversificación de opciones profesionales.

Sectores como la construcción, la industria, el transporte y la agricultura y la pesca, representan

un claro ejemplo de ocupaciones que registran mayor volumen de empleo masculino, en las que se están incorporando de forma progresiva las mujeres, rompiendo esquemas y estereotipos para ejercer profesiones que todavía hoy están consideradas como "cosa de hombres".

Todo ello es debido a un cambio cultural que las personas mismas creamos, mantenemos y transmitimos, sufriendo una constante evolución que está acercando cada vez más los papeles sociales desempeñados por hombres y por mujeres.

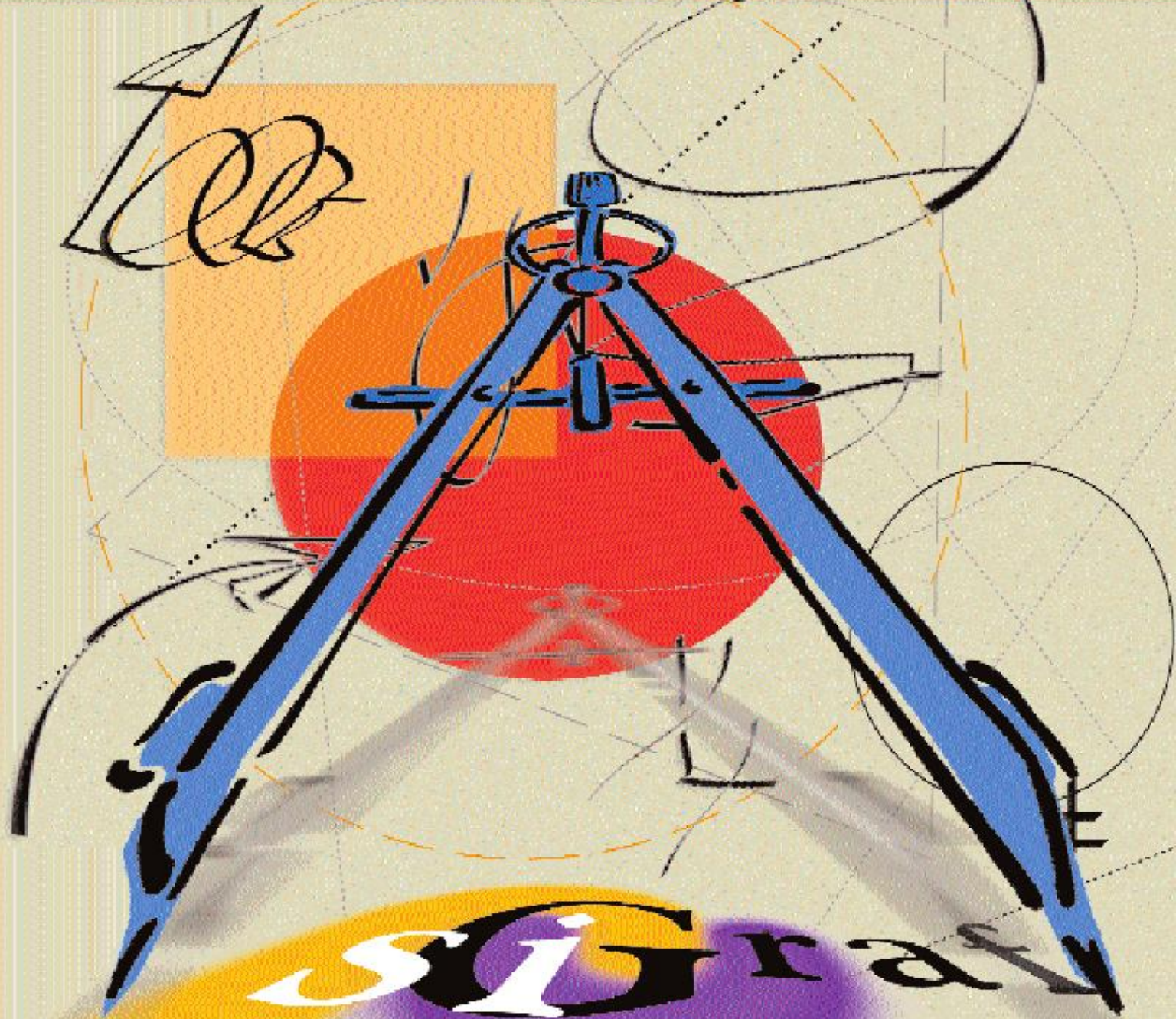
Pero aunque las diferentes iniciativas puestas en marcha y el cambio cultural que estamos viviendo están surtiendo efecto para "salvar la barrera" del acceso a estos mercados de trabajo, no basta con ingresar al mercado laboral; es preciso mantenerse y desarrollarse en él. Para ello se necesitan fuertes medidas e iniciativas que ofrezcan apoyo adicional a las mujeres mientras conseguimos llegar entre tod@s a la igualdad real, ya que la carrera de obstáculos a la que nos enfrentamos, podemos decir que no ha hecho más que empezar.

Muy pronto nos encontraremos la barrera número dos, calificada como "menor valoración social de las actividades y las capacidades en el desempeño del trabajo", seguida de la número tres, "el techo de cristal"; la número cuatro, "doble jornada laboral debido a las responsabilidades familiares y domésticas"; la número cinco, "acoso sexual en el trabajo"... La meta sigue siendo la igualdad de oportunidades real entre mujeres y hombres. □





# Servicios Gráficos y de Diseño



para el mundo empresarial

**si** Graf **Liámenos al tel.: 954 98 72 22**



# Claves para la autoestima

La autoestima está, en gran parte, regida por los roles sociales. Para poder desarrollar un concepto positivo de una misma, también es necesario analizarlos y revisarlos.  
 Por Cella Navarro\*

“ La autoestima femenina se caracteriza por la inseguridad, la desconfianza en una misma, el temor expresado como timidez, el boicot, la dependencia vital en los otros, la inestabilidad emocional...Esta estructura de la autoestima no es adecuada para las necesidades de las mujeres que se esfuerzan en preservar su identidad, estimular el amor a sí mismas y la seguridad personal; al contrario, nos dificulta el desarrollo de capacidades indispensables para ser asertivas y lesiona la formación de la autoidentidad positiva”.

Estas palabras de la antropóloga mexicana Marcela Lagarde nos muestran el camino y nos regalan las claves para vivir en libertad.

Hemos comprobado que el poder de los roles es tal que configuran y dirigen el sentido del tiempo y del espacio, la motivación y el concepto de sí misma/o, así como el funcionamiento psicológico. De entre todos los roles es el rol de género el que adquirimos de manera más temprana, penetrante y permanente, de forma que, desde el nacimiento de una persona, su comportamiento es trazado y reforzado de acuerdo a lo que socialmente es considerado y consensuado como femenino y masculino.

El tipo de socialización que recibe la mujer para que asuma los roles de esposa, madre, ama de casa, etc. y la permanencia en dichos papeles y dentro de unas coordenadas rígidas y específicas, es la principal causa de los problemas de autoestima.

Queremos invitaros -como nos invita Marcela- a la reflexión, a la revisión de nuestras propias vidas, para identificar las situaciones de desigualdad, las relaciones de

dependencia y las dificultades invisibles para desarrollarnos, de las que somos víctimas todas y cada una de nosotras. Si leemos y estudiamos el feminismo, tendremos muchas más posibilidades de reconocer las barreras sutiles del patriarcado, y en consecuencia, más oportunidades reales de defendernos. Si negamos la inferioridad, no podemos afrontarla ("en mi familia no hay diferencias..., a mí nunca me han discriminado..., eso le pasa a las que se dejan..., mi pareja es diferente"...).

Lo que me pasa a mí afecta a otras, lo que le pasa a otras me afecta a mí; tenemos que avanzar colectivamente, porque no olvidemos que nosotras mismas somos el resultado de los avances.

¿Qué y cómo cambiar colectiva y personalmente?; ¿Cómo reestructurar la autoestima?; ¿Qué es necesario desaprender y qué es preciso aprender?

Al tratar de resumir en estas líneas todas las claves importantes,

teniendo que ser breve, pero sin querer suprimir demasiado, se me ocurre trasladaros la siguiente propuesta: animaros a crear un espacio en el que desarrollar cada una de estas claves. Un lugar para entender que las tensiones y conflictos individuales no son un "fallo mío", como dice cada mujer de sí misma, sino que la explicación

está en el entorno sociocultural, en la educación de género. Un espacio abierto para conocer el feminismo, mal definido a veces, mal entendido, y que incluso provoca emociones encontradas en mujeres que viven de forma autónoma y feminista. Un espacio para facilitar claves a las mujeres, analizando cuestiones tan vitales como son las siguientes:

El amor, el odio, la gratitud, la culpa, la autonomía, las negociaciones en la vida privada, el manejo del dinero, el sexo, la relación con nuestro cuerpo, los micromachismos en la pareja, la violencia de género, el uso del tiempo y el espacio, el trabajo-familia-vida personal, amistad y enemistad entre mujeres, la psicoterapia con enfoque de género, los grupos de autoconocimiento de mujeres, etc.

Para empezar a crear este espacio de reflexión contáis con mi complicidad y, por supuesto, con vuestras amigas de Lider@red.□

#### Bibliografía recomendada:

♦ Steinem, Gloria: "Revolución desde dentro. Un libro sobre la autoestima." Editorial Anagrama

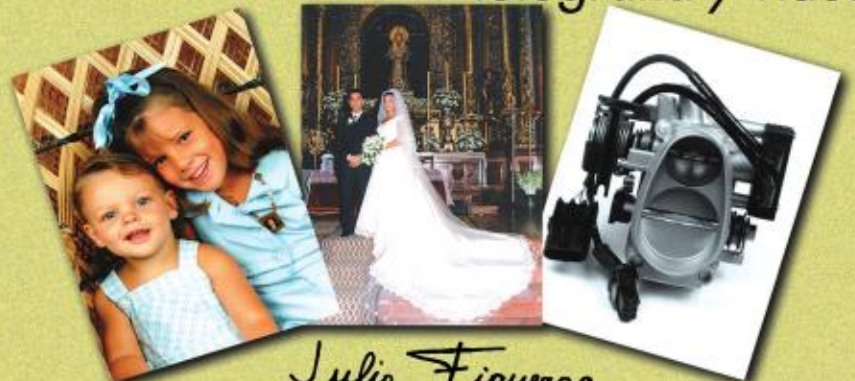
\*Psicóloga. Socia de Lider@red, Asociación de Emprendedoras y Empresarias. e-mail: liderared@teleline.es <http://members.es.tripod.de/multimedia3/liderare.htm>

El poder de los roles configura el sentido del tiempo y el espacio, la motivación y el concepto de una misma



*Especialistas en  
Fotografía Industrial  
y  
Reportajes de Boda*

C/ Arroyo, 107  
41008 Sevilla  
Tel: 954 54 25 03



*Julio Figueroa*

*fotografía y video*

# Cursos y Formación



## Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)

### Sevilla

#### Del 18 al 22 de septiembre

- Matemáticas
- El mundo clásico

#### Del 25 al 29 de septiembre

- La enseñanza del castellano como segunda lengua
- Problemática y tecnologías avanzadas actuales en la gestión y tratamiento de residuos

### Jaén

#### Del 4 al 8 de septiembre

- Del sufrimiento a la esperanza: protección de la infancia en situación de riesgo
- Iberos y nacionalismo
- Periodismo y crítica literaria
- Calidad de los alimentos
- Un proyecto progresista, no mítico, para la educación pública

#### Del 11 al 15 de septiembre

- La ingeniería ambiental: entre el reto y la oportunidad
- Los tributos cedidos: problemas competenciales
- Producción y comercio de aceite de oliva. Situación actual y perspectivas para el siglo XXI
- La palabra viva de Rafael Alberti

Para más información:  
Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía.  
Tlf.: 954 46 22 99  
Fax: 954 46 22 88  
e-mail: unia@uia.es  
Web: www.uia.es

## Universidad de Granada

#### Del 4 al 8 de septiembre

- Deporte y cultura
- Traducción, cultura y lexicografía
- La violencia escolar. Prevención e intervención educativa

#### Del 11 al 15 de septiembre

- Prevención de riesgos laborales y seguridad integral
- Ecología marina

#### Del 18 al 22 de septiembre

- Economía y sistema financiero en el siglo XXI
- Mujeres de un solo mundo: Multiculturalismo y globalización
- Diseño de proyectos de intervención sociocultural en zonas rurales y urbanas
- Polonia hoy

#### Del 25 al 29 de septiembre

- Gastronomía, enología y nutrición (los alimentos transgénicos)
- Contaminación industrial. Análisis y reducción de los impactos ambientales
- Aplicaciones biosanitarias de la ingeniería biológica: Una terapia para el nuevo siglo
- Oficialidad y marginalidad en la cultura artística ante el siglo XXI

Para más información: Universidad de Granada y Patronato de Turismo de Almuñécar. Tlf.: 958 24 29 22 / 23  
Fax: 958 24 29 24. Páginas web: www.ugr.es/www.almunecar-tropical.org

## Escuela de Organización Industrial (EOI)

#### Del 18 de septiembre al 6 de noviembre

Curso de Gestión Integrada

y Auditorías en Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales: Dirigido a directivos/as y profesionales de empresa interesados/as en las técnicas de la gestión integrada. Horario: De lunes a viernes de 18:00 a 21:00 h.

Para más información: Sede del EOI, C/ Albert Einstein, s/n. Isla de la Cartuja. C.P.: 41092 Sevilla. Tlf.: 95 446 33 77  
e-mail: anadelpino@eoi.es

## Parque Tecnológico de Andalucía

Regiones del Conocimiento y Capital Cultural. El caso de Andalucía: el impacto del capital cultural y el conocimiento sobre el desarrollo económico y social.

Seminario organizado por la Junta de Andalucía, el Parque Tecnológico de Andalucía, el Centro de Investigación e Innovación Educativa (CERI), el Servicio de Desarrollo Territorial (TDS) y OCDE. Del 30 de septiembre al 1 de octubre. Lugar: EPES, Parque Tecnológico de Andalucía.

Para más información: Sede del Parque Tecnológico de Andalucía. C/ Marie Curie, 35. C.P.: 29590 (Málaga). Tlf.: 952 61 91 14 Fax: 952 61 91 17  
e-mail: infopta@cst.pta.es  
Web: www.pta.es

## Ferias y Congresos

#### Del 25 al 28 de septiembre.

Congreso Europeo de la Asociación Española de Psicología Conductual. Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada. Paseo del Violón, s/n. Tlf.: 958 246 700. Página web: <http://www.pcgr.org> □

# Una ilusión cumplida

La Asociación de Lúpicos de Sevilla (ALUS), que ayuda a las personas afectadas por el lupus eritematoso y a sus familiares, mostró a través de una exposición los trabajos realizados desde sus talleres de manualidades.

Por Patricia Gómez Gánchez\*

**P**or fin se hizo. Muchas han sido las horas dedicadas y los esfuerzos realizados para poder sacar adelante un proyecto ideado con mucha ilusión. Desde la Asociación de Lúpicos de Sevilla (ALUS), siempre se ha pensado que el objetivo más importante no era otro que el de ayudar, apoyar y animar en la medida de lo posible a las personas afectadas por esta enfermedad, lupus eritematoso, y a sus familiares.

Partiendo de esta idea se crearon los talleres de manualidades, dirigidos e impartidos de forma completamente desinteresada por Carmen Díaz Guerrero. Con estos talleres lo único que se pretende es fomentar el ocio en los enfermos, así como hacerles ver la

importancia de pertenecer a las asociaciones como medio de autoayuda, a la vez que se les motiva como una forma de superación personal. Son precisamente las mujeres que los componen las que fraguan la idea de organizar una exposición para así poder mostrar el trabajo que tan laboriosamente y con tanto esfuerzo realizan, superando todo tipo de dolores y de cansancio, y por otra parte, como forma de dar a conocer la asociación y con ello la enfermedad, así como intentar conseguir, por medio de la venta de estas flores, una fuente de financiación para poder cubrir de la mejor forma las necesidades de los enfermos.

A la exposición asistieron numerosos medios de comunicación, así como un invitado muy especial que ofreció su total apoyo y colaboración en todo lo que necesitáramos y estuviera en sus manos. Se trata de Manuel Díaz "el Cordobés", que aceptó con gusto el nombramiento como socio de honor de ALUS. A la inauguración acudió también la diputada de Asuntos Sociales, a la que se le hizo entrega de una placa



en agradecimiento por la labor difusora que la Diputación realiza con nuestra asociación al hacerse cargo de todos nuestros envíos de correspondencia.

Del mismo modo se hicieron entrega de otras dos placas de agradecimiento, una para Carmen Díaz Guerrero como monitora de los talleres y otra para Julio Sánchez Román, médico y jefe de servicio de la Unidad de Colagenosis del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla, por la importante labor que esta unidad realiza tanto en el estudio como en el tratamiento de las personas afectadas de lupus eritematoso.

La exposición resultó todo un éxito, lo que ha servido como un fuerte estímulo para seguir luchando y trabajando día a día y así olvidamos, aunque sea durante unas horas, de nuestros dolores y padecimientos.

Concluye así un sueño hecho realidad. No queremos despedirnos sin antes felicitar y agradecer desde estas líneas a todas las personas que han trabajado y colaborado para que este proyecto pudiera salir adelante, así como a todas las personas que asistieron a la exposición colaborando con la compra de los centros de flores. Desde aquí, muchas gracias a todos y esperamos que no pase mucho tiempo hasta que podamos volver a realizar otro evento de estas características. Gracias. □

\*Asociación de Lúpicos de Sevilla (ALUS).  
Ronda de Capuchinos 2, local 11-A  
Tlf.: 954 531 155

# Alejandra Osborne

La hija de Sandra Domecq y Bertín Osborne no quiere que se la conozca por sus apellidos, sino por su labor en el mundo del diseño, en el que afirma haber encontrado su verdadera vocación. **R.M.E.**

**me** ¿Por qué el mundo del diseño? ¿Qué le atrajo de este campo profesional?

**A.O.:** En realidad yo empecé estudiando arquitectura de interiores, pero después del primer año me di cuenta de que no era lo mío. En mi familia siempre hemos sido todos un poco artistas, y a mí siempre me ha gustado pintar, dibujar. Me encanta el mundo de la moda, la pasarela, el glamour. Por eso, cuando una prima mía me comentó lo bien que le iba estudiando diseño de moda, decidí probar y ahora estoy encantada de haberlo hecho, porque me he dado cuenta de que esto es lo que me gusta de verdad.

**me** ¿Qué proyectos ha realizado hasta ahora? ¿Cuáles le gustaría lograr?

**A.O.:** Todavía estoy empezando, así que no se puede decir que tenga un curriculum muy largo. Ahora estoy trabajando con Gillette for Women, la multinacional líder en depilación con cuchilla, y estoy realizando una labor que tiene mucho que ver con mis estudios de moda. Estoy participando en el lanzamiento de la nueva línea Fashion de productos para la depilación. He diseñado las camisetas promocionales y los productos merchandising, y apporto ideas para las promociones. Estoy muy ilusionada con este trabajo, porque estoy aprendiendo mucho y es muy creativo. Además, siempre me he depilado con cuchilla y por eso estoy muy familiarizada con los productos de Gillette for Women.

**me** ¿Le ha pesado o pesa su apellido? ¿Ha sufrido alguna vez desconfianza o recelo por ello?

**A.O.:** No, estoy muy orgullosa de mi apellido y de mis padres, que siempre me han mantenido al margen del famoso. Y deseo continuar así. Soy muy reservada con mi vida privada.

# La pasión por el diseño 47

Si ahora estoy saliendo en los medios de comunicación es para hablar de mi trabajo en Gillette for Women y para promocionar sus productos, que son maravillosos. Si ha influido mi apellido en la imagen que la gente tiene de mí, ha sido para bien, porque a mi padre se le quiere mucho en España. La verdad es que nunca me he planteado cómo sería mi vida si mi padre no fuera conocido. Esta es la vida que me ha tocado vivir y no me quejo.

**me** ¿Qué valoración hace de la actual situación de la mujer española? ¿Cuáles le parece que son los principales problemas a las que nos enfrentamos hoy las mujeres?

**A.O.:** Por desgracia, creo que todavía no existe igualdad real entre el hombre y la mujer en España, porque siempre es más difícil para una mujer alcanzar un puesto de ejecutiva en una gran empresa. Se nos identifica con el sexo débil, por muy bien preparadas que estemos. Confío en que pronto estaremos en las mismas condiciones que los hombres, ya que nuestra preparación es cada vez mayor y las mujeres somos cada vez más eficaces y resolutivas para las empresas.

Los principales problemas a los que nos enfrentamos hoy las



casa y de los niños. Los hombres en ese aspecto se preocupan menos porque parece que no fuera su responsabilidad, cuando en realidad sí lo es. Nos queda mucho camino por recorrer hasta que los hombres se concienten de que la responsabilidad del hogar y de los hijos debe ser compartida.

En el mundo laboral, nuestro mayor problema es la necesidad de demostrar continuamente que valemos y que merece la pena apostar por nosotras. Muchos empresarios todavía prefieren con-

mujeres son que, aparte de intentar conseguir y mantener un buen trabajo, tenemos que ocuparnos de la

tratar a un hombre porque de esta forma no se arriesgan a tener que pagar una posible baja maternal, de modo que parece que contratar a una mujer muchas veces es una lacra. Claro que esto está cambiando porque cada vez hay más mujeres en puestos directivos.

**me** ¿Cuáles son sus deseos para el futuro?

**A.O.:** Convertirme en una gran diseñadora de moda. Claro que soy consciente de que tengo que trabajar mucho para llegar a eso. Como cualquier estudiante de diseño de moda, quiero llegar a lo más alto y mostrar mis colecciones en Milán, París, y cómo no, en la Pasarela Cibeles. □



# Periodistas "todoterreno"



Victoria Cabrera  
Periodista y Directora  
de CPS Comunicaciones

Se ha hablado mucho, y de seguro se va a hablar más, del papel del profesional de la comunicación en la llamada nueva sociedad o sociedad de la información. La palabra versatilidad define con precisión la que será la cualidad más importante del informador del siglo XXI. Ya hemos hablado en estas líneas de la necesaria reconversión tecnológica en todos los sectores laborales, aunque quizá el sector de la comunicación sea, por el enorme abanico de posibilidades que ofrece y por la propia competencia, un sector en el cual el profesional deberá estar en un continuo reciclaje. El periodista deberá convertirse, como bien pregona ya Giménez Alemán, en un auténtico "informador multimedia", capaz de conocer todos los soportes de información posibles, así como las diferentes técnicas que hacen posible sus funcionamientos. El profesional todoterreno de la información será la "nueva raza" de periodista que va a imponerse en los próximos años, acostumbrado a manejar sistemas informáticos sin complejos, preparado para escribir en un diario escrito o en un diario electrónico, capacitado para editar su propia noticia delante de una cámara o de un micrófono, o incluso dotado de los conocimientos para convertir esa noticia en una información de agencia y enviarla desde donde esté, hasta donde sea, a través del correo electrónico.

Es inevitable. El vertiginoso ascenso del proceso de la comunicación en nuestra sociedad y el imparable auge de las nuevas tecnologías hacen que lo expuesto

anteriormente sea sólo una cuestión de tiempo, de muy poco tiempo.

La tecnología está evolucionando tanto en los medios de comunicación que ha hecho que al papel fundamental de los periodistas en las redacciones se le una la figura del informático, capaz de solucionar cualquier contingencia en los equipos en pocos minutos. Su importancia se está haciendo cada vez mayor, aunque todo esto no es más que la llegada inminente de la nueva sociedad a un sector históricamente "tradicional" y que ha ido paralelo a los avances industriales y ahora tecnológicos. Ante ello no podemos hacer nada, sólo adaptarnos y mirar atrás para recordar con nostalgia la profesión, no hace tantos años.

Siempre recordaré las palabras de mi profesor Alfonso Braojos, "la sociedad es obra de los hombres de su tiempo". Los hombres y mujeres de ahora hemos llegado a una sociedad que avanza imparable, en la que prima la inmediatez, la actualidad más cercana y el despliegue de medios. Pues ese es exactamente el periodismo que estamos viviendo hoy, y los avances tecnológicos no hacen más que refrendarlo. □





Cooperativista...  
estamos para  
informarte  
y asesorarte

cooperativas

## Infórmate en:



FAECTA (SEDE SOCIAL)  
Alameda de Hércules, 32-33  
41002 SEVILLA  
Tifs.: 95 490 29 66 - 95 490 32 30  
Fax: 95490 29 58

SECCIÓN PROVINCIAL ALGECIRAS  
Av. Paseo Victoria Eugenia, 17 - entreplanta  
Urbanización Dos Mares  
11207 - ALGECIRAS  
Tif/Fax: 956 57 17 60

SECCIÓN PROVINCIAL ALMERÍA  
Gregorio Marañón, 43 Local 4 y 5  
04005 ALMERÍA  
Tif.: 950 22 48 16  
Fax: 950 22 49 95

SECCIÓN PROVINCIAL CÁDIZ  
Cristóbal Colón, 2 - 1º  
11005 CÁDIZ  
Tif.: 956 25 16 21  
Fax: 956 25 85 62

SECCIÓN PROVINCIAL CÓRDOBA  
Ramírez de las Casas Deza, 18  
14001 CÓRDOBA  
Tif. Y Fax: 957 48 59 79

SECCIÓN PROVINCIAL GRANADA  
Buen Suceso, 26 bajo  
18002 GRANADA  
Tif.: 958 26 23 05  
Fax: 958 52 04 97

SECCIÓN PROVINCIAL HUELVA  
Duque de Ahumada, 4 Bajo B  
21004 HUELVA  
Tif.: 959 25 72 78

SECCIÓN PROVINCIAL JAÉN  
Avd. Madrid, 17 3º B  
23003 JAÉN  
Tifs.: 953 27 31 39  
Fax: 953 27 31 29

SECCIÓN PROVINCIAL MÁLAGA  
Palestina 10  
29007 MÁLAGA  
Tif.: 95 227 35 62  
Fax: 95 227 35 62

## Jump presenta su tienda en Internet

Bajo el eslogan "lo único virtual será tu compra", Jump Ordenadores ha comenzado su andadura en el comercio electrónico con la apertura de su establecimiento en Internet. El navegante puede acceder a todo el catálogo de productos que la compañía informática vende en sus establecimientos, pero en este caso desde su propio ordenador a través de la web [www.jump.es](http://www.jump.es). La compra electrónica se realiza a través de un sistema guiado, en el que se atraviesan distintas pantallas en función del tipo de producto que se desea adquirir. Haciendo un simple clic encima del icono del producto seleccionado, el comprador/a de la red tendrá acceso tanto a la imagen del producto como a sus características técnicas. Una de las metas a medio plazo de esta nueva plataforma de Jump es poder dar respuesta al cliente en menos de 24 horas. Jump ha aprovechado además el lanzamiento de su tienda en internet para dar a conocer su nueva página web, a través de la que se puede acceder a las últimas novedades de la empresa así a cualquier nuevo servicio u oferta. □

## Cell Network: La eficacia en Internet

Esta es la credencial de esta compañía, que nacida el pasado año, acaba de implantarse en nuestro país con el compromiso de proveer a las empresas de estrategias y soluciones tecnológicas que les permitan competir en el escenario de la nueva economía.



Para ello, Cell Network ofrece un amplio conjunto de aplicaciones que conforman la consultoría e-business integral: internet, extranet, intranet, WAP, formación "on line" o la televisión interactiva, una herramienta que combina este medio de comunicación

con el comercio electrónico. Gracias a esta tecnología, ya es posible, por ejemplo, contratar viajes o realizar las compras desde casa a través de la televisión.

Cell Network también desarrolla soluciones WAP que pretenden trasladar a la pantalla de los teléfonos móviles todos los productos y servicios de la empresa. □

## Bsch: La banca a través del teléfono

El banco Santander Central Hispano ha lanzado un nuevo servicio con tecnología WAP que permitirá el acceso al banco desde el teléfono móvil a través de Internet, tanto para realizar consultas como operaciones. El cliente que posea un teléfono con tecnología WAP sólo tendrá que firmar un contrato en su oficina bancaria, a través del que se le facilitará la clave operativa que le permitirá disfrutar de este servicio



que proporciona información sobre saldos y movimientos de cuentas, transferencias y traspasos o compra y venta de valores en tiempo real. Además, el cliente también podrá tener acceso a las últimas noticias sobre empresas que cotizan en el mercado español o consultar los tipos de cambio. Para complementar su oferta el Bsch implementará nuevos servicios operativos e informativos a través del móvil antes de fin de año.

En nuestro país, el número de líneas de telefonía móvil supera ya al de líneas de telefonía fija. □

## HP: Unix, un sistema operativo seguro



**H**ewlett-Packard ha lanzado la última versión de su sistema operativo Unix, que incluye, respecto a su versión anterior, el software para servidor de Web Apache, el Nokia WAP Server, directorio de servicios con LDAP, librería de "e-services" o el motor de búsqueda de documentos InfoSeek.

Este sistema operativo se presenta como una solución ideal para las compañías que requieren escalabilidad, pero cuyas plataformas de desarrollo no facilitan un soporte suficiente en entornos de misión crítica. Además, HP-UX11i es el primer sistema operativo que adjunta el software para detección de intrusos, por lo que ofrece una protección mayor ante posibles ataques externos.

Hewlett-Packard está potenciando también la colaboración con las empresas de desarrollo de software. Esta iniciativa tiene como objetivo ayudar a los proveedores de servicios e incubadoras en Internet, reduciendo el tiempo que las empresas emplean en idear y desarrollar nuevos servicios electrónicos. □

## Sur Components: El control mediante la huella dactilar



**S**ur Components, la compañía que actúa como representante oficial de Indetix para España y Portugal, acaba de lanzar al mercado un nuevo producto: un lector de huellas dactilares en tarjeta PC Card para los ordenadores portátiles, que insertada en la ranura, permite controlar el acceso a los equipos, garantizando así en todo momento la seguridad de los datos. Este sistema, denominado Biotouch, incorpora un lector óptico

de apenas cuatro milímetros de espesor. Los requisitos mínimos para instalar BioTouch son un procesador Pentium 100MHz o superior, 32 megabites de memoria RAM, 10 megabites libres en disco duro y una ranura tipo II para tarjeta de PC. Otras aplicaciones de software complementarias a este sistema son BioSafe, que permite al usuario/a encriptar y desencriptar archivos en el disco duro del portátil y BioShield, que posibilita controlar el acceso a las aplicaciones, comandos y menús del portátil. □



## De Gran Vía Internet a qarana

**C**omo parte de su estrategia de crecimiento y expansión internacional, Gran Vía Internet ha redefinido su identidad corporativa y ha cambiado su nombre, que será a partir de ahora qarana. También se ha renovado su página web, ahora bajo el dominio [www.qarana.com](http://www.qarana.com), disponible también en inglés.

qarana



Esta compañía, proveedora de "e-services", está especializada en la consultoría estratégica y en el desarrollo e implantación de proyectos "on line" de misión crítica para grandes compañías, como por ejemplo, aplicaciones de marketing que permiten a las distintas empresas generar una oferta personalizada para el usuario/a. qarana centra sus servicios en tres sectores fundamentales: los servicios financieros, las nuevas empresas "dot.com" y las telecomunicaciones. Hasta ahora ha llevado a cabo más de cuarenta proyectos para distintos clientes, entre ellos, Bankinter, BBVA o Línea Directa Aseguradora. □

Para el campo o la ciudad. Así son los nuevos modelos que a continuación os presentamos. Su versatilidad y su excelente equipamiento están fuera de duda. Por Antonio Gómez

# Funcionalidad ante todo



## Opel Agila, perfecto para la circulación urbana. Una compra inteligente

Comparándolo con lo que actualmente existe en el segmento de los 3,5 metros, el nuevo Opel Agila es, sin duda, la mejor opción de compra. Compite con todos o la mayoría, a los que supera en prestaciones e incluso en equipamiento y precio. Otra de las garantías del Agila es que su constructor no precisa de tarjeta de presentación por ser reconocida su identidad y prestigio. No es igual adquirir un producto asiático o coreano -salvando excepciones-, que un vehículo fabricado en Polonia, con la garantía de Opel.

Diseño inteligente y funcional con un interior muy versátil que crece de 240 a 1.250 litros. Pese a su corta longitud, sólo 3,50 metros, ofrece espacio suficiente para cuatro adultos. Cuatro puertas y un gran portón trasero facilitan el acceso cómodamente. Dos versio-

nes y dos motores de gasolina Ecotec de 1.0 y 1.2 litros, con potencias de 58 Y 75 caballos de potencia respectivamente, de cuatro válvulas por cilindro, cumplen con rigor las normas Euro IV sobre emisiones de gases. De su conjunto, sus grandes faros subrayan su personalidad. Su exterior compacto contradice su interior espacioso. El cojín del asiento trasero y el respaldo pueden plegarse fácilmente, con lo cual dispondremos de espacio para una carga plena con la capacidad antes reflejada: 240/1.250 litros. El modelo dispone de un solo acabado y un amplio paquete de medidas de seguridad. Como extras, la marca incluye el aire acondicionado, airbag para el pasajero, sistema ABS y dos equipos de sonido, además de tres paquetes: óptico, sport y familiar. Los consumos que nos indica el fabricante se sitúan en los 6,5 y 6,3 litros, mixto combinado. Sus precios son de 1.375.000 pesetas (Agila 1.0, 12v y 58 cv), y 1.475.000 pestas (Agila 1.2, 16v y 75 cv.) □



### Nuevos Renault Kangoo

Renault ha incorporado recientemente a su gama Kangoo nuevas versiones dispuestas a satisfacer la demanda veraniega. La gama se enriquece con las versiones Alizé y Decathlon, ambas desarrolladas sobre la mecánica ya conocida y equipadas con motor de ciclo diesel de 1.9D de 65 CV, sin duda, un mejor equipamiento que les sitúa a medio camino entre los RXE y los RTE. No falta el aire acondicionado, la tapicería específica, el radiocassette con satélite bajo el volante, los retrovisores exteriores accionados eléctricamente, la banqueta trasera de tres plazas

abatible por partes asimétricas, la doble puerta lateral (izquierda/derecha), el doble airbag y la dirección asistida. Su precio es de 2.230.000 pesetas para la versión Alizé.

Respecto a la Kangoo Decathlon, se ha

concebido para circular por cualquier camino. Con la misma base mecánica, su mayor altura hasta el suelo nos permite acercarnos donde queramos para disfrutar del campo o la playa. Incorpora doble airbag, dirección asistida, aire acondicionado, cinturones de seguridad delanteros con pretensores pirotécnicos, elevallas eléctricas, dos puertas laterales deslizantes, portón trasero, suspensiones reforzadas y cristales tintados, entre otros muchos elementos. Su precio es de 2.295.000 pesetas. □



### Serie especial Fiat Brava Steel

La gama Fiat Brava está disponible en los concesionarios de la marca con la serie especial Steel. Se presenta con dos motorizaciones, una de gasolina y otra diesel. La primera equipa el motor de 1.581 cc y 16 válvulas de 103 caballos, mientras que la opción diesel instala el motor de 1.910 cc con tecnología JTD que rinde 105 caballos.

En esta ocasión, se suma a la versión un excelente equipamiento cuya dotación de serie incluye servodirección, elevallas eléctricas delantero, cierre centralizado, doble airbag, espejos eléctricos, climatizador, aperturas de puertas con mando a distancia y un largo etcétera.

El Fiat Steel destaca por su competitivo precio respecto a otras berlinas de su clase y mismo segmento. La versión gasolina de 103 caballos alcanza los 2.265.000 pesetas y el diesel JTD, las 2.470.000 pesetas. □



# Apuntes sobre la pensión de alimentos



Inmaculada Díaz López  
Abogada

En todos los extremos que han de dilucidarse por los cónyuges al tratar sobre la separación de su matrimonio, uno de los más problemáticos suele ser el referido a la pensión por alimentos a los hijos.

La pensión alimenticia integra todo lo necesario para el sustento, vestido y educación de los hijos (ropa, calzado, alimentos, gastos escolares y médicos) y ha de calcularse haciendo un cómputo global de todos ellos, que ha de dividirse entre los doce meses del año, de manera que el importe de la pensión compense aquellos periodos en los que los gastos aumentan, como, por ejemplo, el inicio del curso escolar en septiembre o las Navidades, con aquellos otros periodos en los que los gastos disminuyen o se estabilizan.

Por este motivo, el progenitor obligado al pago de los alimentos no puede dejar de abonar la misma cantidad durante el periodo de vacaciones que pasa en compañía de sus hijos, sin que sirva de excusa que mientras tanto les da de comer, ni tampoco deducir el importe de la compra de ropa y otros enseres que adquiera voluntariamente para sus progenitores, puesto que al hacerlo por propia iniciativa se entiende como una mera liberalidad.

Igualmente, y en contra de la creencia general, la obligación de pagar esta pensión alimenticia no finaliza con la mayoría de edad de los hijos, sino cuando éstos dispongan de unos ingresos adecuados a sus necesidades, lo que, en casos puntuales,

puede originar abusos por parte de aquellos que intentan prolongar cada vez más sus estudios o la búsqueda de un empleo estable.

Otro aspecto importante relacionado con este tema es el referido a su cuantía. En nuestro país, las pensiones

se fijan atendiendo a diversos factores tales como los ingresos de los padres a los que se les concede el uso de la vivienda y, por supuesto, tienen la custodia de los hijos. Cabe decir en este sentido que **no existe un baremo legal** establecido, a pesar de que sería más que demostrada su conveniencia, ya que ayudaría a evitar, en un porcentaje elevado, que los cónyuges sometieran esta decisión a los Tribunales de Justicia, favoreciendo de esta forma las separaciones por consenso. No obstante, recientemente, un juez de Málaga ha elaborado unas tablas en las que se establecen pensiones a favor de los hijos en función de los ingresos de los padres. Este cuadrante está sirviendo a título orientativo a muchos profesionales del derecho que encuentran en él un instrumento sumamente útil para asesorar a sus clientes y, siempre lo digo y lo reitero, como guía y/o referencia.

También hay que señalar que, como es lógico, la pensión por alimentos ha de actualizarse cada año para evitar los perjuicios que la depreciación monetaria originaría. El método de actualización más utilizado consiste en incrementar la pensión con arreglo a la variación que experimente el Índice de Precios al Consumo o bien en función de las fluctuaciones de los ingresos por rentas del trabajo o por cualquier otro concepto del obligado al pago de alimentos, lo cual estará en función de las circunstancias que concurran en cada caso.

Sin embargo, si se produce un cambio importante en los recursos económicos del progenitor que tiene que abonar la pensión, como sería la pérdida del empleo, éste podrá solicitar judicialmente que se modifique la cuantía de aquella con objeto de adecuar los alimentos a los ingresos reales.

Estos son, en síntesis, algunos de los puntos más significativos de la pensión por alimentos y con su exposición, mi intención es que aquellas personas que se están planteando la separación o el divorcio de su matrimonio, tengan al menos una somera información sobre a cuánto puede ascender aquella y, de paso, aclarar algunos tópicos en relación con la misma. □



# GRANDES IDEAS EN PEQUEÑO FORMATO



**Los libros de Agenda**

Solicítalos



954 53 98 47

## Huelva

### Al calor de tu música 2000.

Durante septiembre en distintos municipios de la provincia.

Organiza la Diputación de Huelva.

### Colección Mateo Orduña

**Castenano.** Exposición en el Museo de Huelva.

Hasta el 31 de octubre.

## Cádiz

### Nazario.

Exposición. Hasta el 3 de septiembre. Claustro de Exposiciones de la Diputación. Palacio Provincial.

### Los lienzos del oráculo de la Santa Cueva.

Pinturas de Francisco de Goya, Zacarías González y Camarón Bonomat. Hasta el 15 de septiembre.

Museo de Cádiz

## Jaén

### El Santuario Ibérico del Pajarillo de Huelva.

Exposición. Hasta el mes de octubre. Paseo de la Estación, 27. Tlf.: 963 274 507

### XIV Premio de Pintura Emilio Olleros.

Organizado por el Instituto de Estudios Jiennenses de la Diputación de Jaén. Hasta el 29 de septiembre. Tlf.: 953 248 000

### La palabra viva de Rafael Alberti.

Del 11 al 15 de septiembre. Sede Antonio Machado de Baeza.

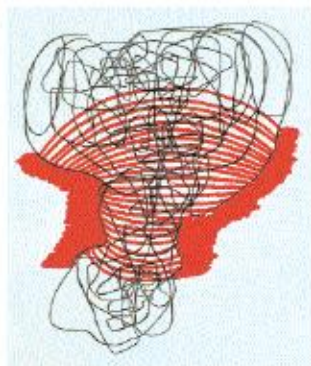
## Granada

### Granada, ciudad carolina. Carlos V y la Alhambra.

Hasta el 30 de septiembre. Palacio de Carlos V. Recinto de la Alhambra

### Jesucristo y el emperador cristiano.

Hasta octubre. Catedral y Capilla Real.



## El mundo de Luis Gordillo

La obra de este magnífico autor sevillano, concretamente la realizada durante los tres

últimos años, puede contemplarse a partir del día 22 de este mes en la Galería Rafael Ortiz, situada en la capital hispalense. Compuesta en su mayoría por obra sobre papel, a la que acompaña algún lienzo, esta exposición permite observar la heterogeneidad de los elementos que integran los dibujos de Gordillo, una diversidad que se refleja tanto en la naturaleza de las imágenes como en los procedimientos empleados. Según Aurora García, la obra de Gordillo se encuentra en la encrucijada de la imaginación formal y la imaginación material, donde lo que surge del subconsciente y del cúmulo de la experiencia aspira a plasmarse en un mundo figurado cuya realización no parece contar nunca con perfiles definitivos.

**Galería Rafael Ortiz. C/ Mármoles, 12. Sevilla. Tlf.: 954 21 48 74. E-mail: galrortiz@arquired.es Web: www.galeriarafaelortiz.com**

## Arte de mujeres

Este certamen, organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer y la Consejería de Cultura, celebra este año su tercera edición, a la que se han presentado 412 artistas que han aportado un total de 428 obras. La modalidad más concurrida ha sido la pictórica, que ha aglutinado casi el 50% de los trabajos. Como novedad en esta edición, "Arte de mujeres" ha establecido una bolsa de compra por valor de dos millones de pesetas para la adquisición de obras.

Las propuestas que sean finalmente seleccionadas formarán parte de una exposición itinerante que pasará, a finales de este mes, por Málaga y posteriormente por Granada y Sevilla. Sin duda, una oportunidad de oro para apreciar las creaciones de las artistas andaluzas de la mano de un certamen que se consolida cada vez más.



## Sevilla

### XI Bienal de Flamenco.

Del 5 de septiembre al 7 de octubre. Tlf.: 95 459 28 70 / 010

Web: www.bienalflamenco.org

### Obra reciente de Luis Gordillo.

Galería Rafael Ortiz. Del 22 de septiembre al 4 de noviembre. C/ Mármoles, 12. Tlf.: 954 21 48 74

### Fotografía internacional.

Galería Pepe Cobo. Hasta el 25 de septiembre. Plaza del Cristo de Burgos, 5 y 6. Tlf.: 954 500 739.

## Málaga

### V Feria del Libro.

Paseo Marítimo de Estepona.

### Obra gráfica de Eduardo Úrculo.

Hasta el 17 de septiembre. Museo del Grabado Español Contemporáneo.

C/ Hospital Bazán, s/n. Marbella.

### Galería Alfredo Viñas.

Exposición colectiva (Cristina Cañamero, Joaquín Gallego, Juan Giralt, etc.) Hasta el 14 de septiembre. C/ José Denis Belgrano, 19. Tlf.: 952 601 229

## Córdoba

### VII Jornadas Internacionales "Inca Garcilaso".

El mundo festivo en España y América. Del 20 al 23 de septiembre.

Información: Ayuntamiento de Montilla. C/ Puerta de Aguilar, 10.

### Feria de la Vendimia.

Del 4 al 12 de septiembre. Montilla.

## Almería

### Exposición de Jaime Contreras y Ramón Roblas.

Del 1 al 15 y del 18 al 29 de septiembre. Tlf.: 950 14 37 46

### La tierra almeriense

en la historia. Exposición permanente. Biblioteca pública Francisco Villaespesa.

Tlf.: 950 230 375



**1** **Escritoras andaluzas en la prensa de Andalucía del siglo XIX** Ángeles Carmona González  
Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz • Instituto Andaluz de la Mujer • Salamanca, 1999

Este trabajo de Ángeles Carmona pretende rescatar del exilio periodístico y literario a las más de trescientas escritoras andaluzas que colaboraron en la prensa durante el siglo XIX, contribuyendo a desarrollar este medio en sus comienzos. Actualmente muy pocas, sólo las muy importantes y como rara excepción, figuran en la historia del periodismo o la literatura.

**2** **La maternidad social** Rosalía Martínez y María Jesús Rodríguez • Ed. Alfar Sevilla, 2000

Hoy en día, la estructura familiar como institución basada en las relaciones de afinidad y filiación se quiebra y evoluciona hacia nuevas formas que ponen en cuestión todo el sistema. Las autoras han analizado estos nuevos modelos de familia, demostrando la importancia del complejo alianza/filiación (matrimonio/maternidad) en la construcción social de la identidad femenina.

**3** **La mujer completa** Germaine Greer • Ed. Kairós • Barcelona, 2000

Una apasionada retórica, un análisis agudo y un desbordante sentido del humor caracterizan a esta nueva obra de Germaine Greer, en la que repasa distintos tópicos y demuestra, con argumentos sólidos, que si bien las mujeres han recorrido un largo camino en los últimos treinta años, aún no se ha alcanzado la meta.

**4** **Literatura y mujeres** Laura Freixas • Ed. Destino • Barcelona, 2000

¿Existe una literatura femenina? Y de ser así, ¿cuáles son sus características? Estas son algunas de las preguntas que Laura Freixas aborda en este ensayo centrado en la actualidad cultural de nuestro país. El protagonismo de algunas escritoras o el fervor o el rechazo que la literatura de, sobre o para mujeres suscita son otros de los aspectos tratados.

**5** **Amor es rey tan grande** Ignacio Merino • Ed. Maeva • Madrid, 2000

La personalidad arrolladora de Leonor de Guzmán triunfó sobre los convencionalismos de la época, las leyes de la iglesia y las presiones de la sociedad medieval. Sus dotes políticas y el amor que profesó a Alfonso XI se impusieron a la verdadera reina, María de Portugal.

**6** **Hombres y mujeres** Françoise Giroud y Bernard-Henri Lévy • Ed. Temas de Hoy Madrid, 2000

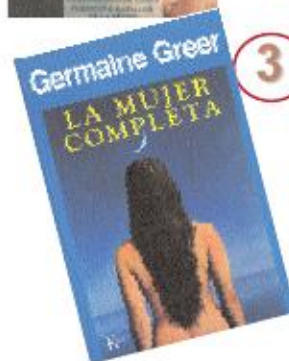
Este libro es el resultado de las conversaciones mantenidas entre sus dos autores a lo largo de un verano, en el que reflexionaron sobre las relaciones entre hombres y mujeres. Buceando en sus recuerdos y comentando ejemplos de la historia y de la vida, fueron desmenuzando todo aquello que constituye el eje de la vida de todos y todas nosotras. □



1



2



3



4



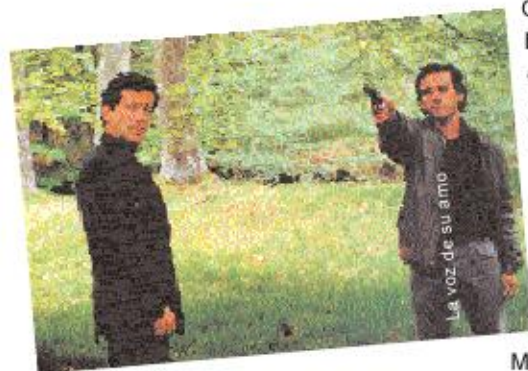
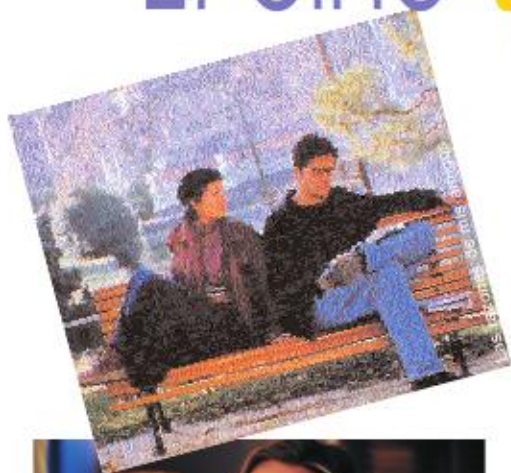
5



6

## GALERIA RAFAEL ORTIZ

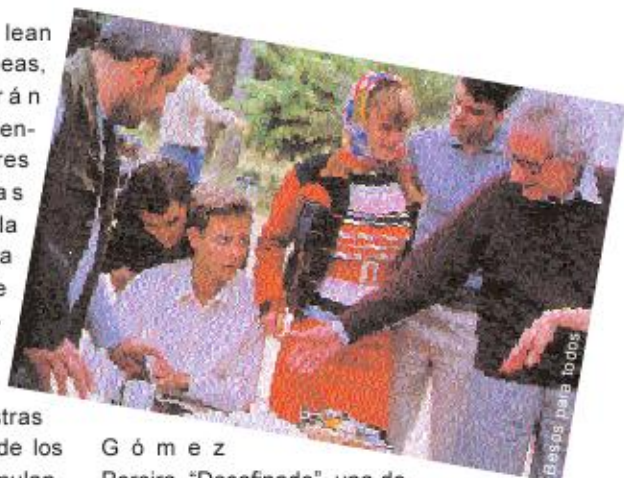
# El cine que nos llega



Cuando leen estas líneas, quedarán escasamente tres semanas para la entrada

oficial del otoño, tiempo de renovaciones en todos los sentidos. Tras el letárgico paréntesis veraniego y con la "rentrée" desembarcan en nuestras carteleras numerosos títulos, de los que adelantamos los más estimulantes, sobre el papel, dentro del apartado de nuestro cine.

Así, despiertan gran expectación los nuevos trabajos de Imanol Uribe, "Plenilunio", basado en la novela homónima de Antonio Muñoz Molina, con Miguel Ángel Solá, Adriana Ozores, Charo López y Juan Diego Botto; de Álex de la Iglesia, "La comunidad", con Carmen Maura al frente de un extenso reparto; de Gerardo Herrero, "Las razones de mis amigos", basada en otra espléndida novela, "La conquista del aire", de Belén Gopegui; de Jaime Chávarri, "Besos para todos", con el tándem Emma Suárez y Eloy Azorín; de Emilio Martínez Lázaro, "La voz de su amo", un prometedor thriller; de Manuel



G ó m e z

Pereira, "Desafinado", una de las películas más esperadas, con un reparto internacional para una comedia de super lujo y de uno de los guionistas de este último realizador, Juan Luis Iborra, su ópera prima en solitario, "Tiempos de azúcar", con Carlos Fuentes y María Adán. Y los estrenos tras la cámara de dos personalidades como el actor John Malkovich, con "Pasos de baile", protagonizada por Javier Bardem, sobre la figura del líder de Sendero Luminoso, y el crítico y escritor Vicente Molina Foix, con "Sagitario", con Ángela Molina y Eusebio Poncela. Continuará...□

Carmen Jiménez  
Miembro de Asecan (Asociación de Escritores Cinematográficos de Andalucía)



## Blanca Novias

NOVIOS - FIESTAS - COMUNION



Avda. del Genil 41400 Écija (Sevilla) Tel.: 95 590 29 58



## Swatch: La imaginación al ritmo del tiempo



La luminosidad, el color y la alegría definen los modelos de la firma Swatch.

Algunos de ellos componen la línea Irony, presidida por el metal. La ligereza, la belleza de las formas y sobre todo, la originalidad, son notas comunes a todos ellos. Una apuesta divertida para acompañar nuestro tiempo.



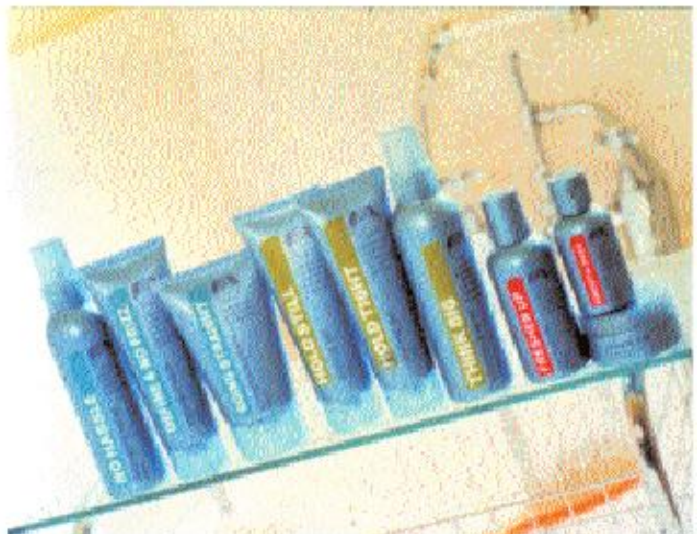
## Lacoste for women: Un perfume cómplice



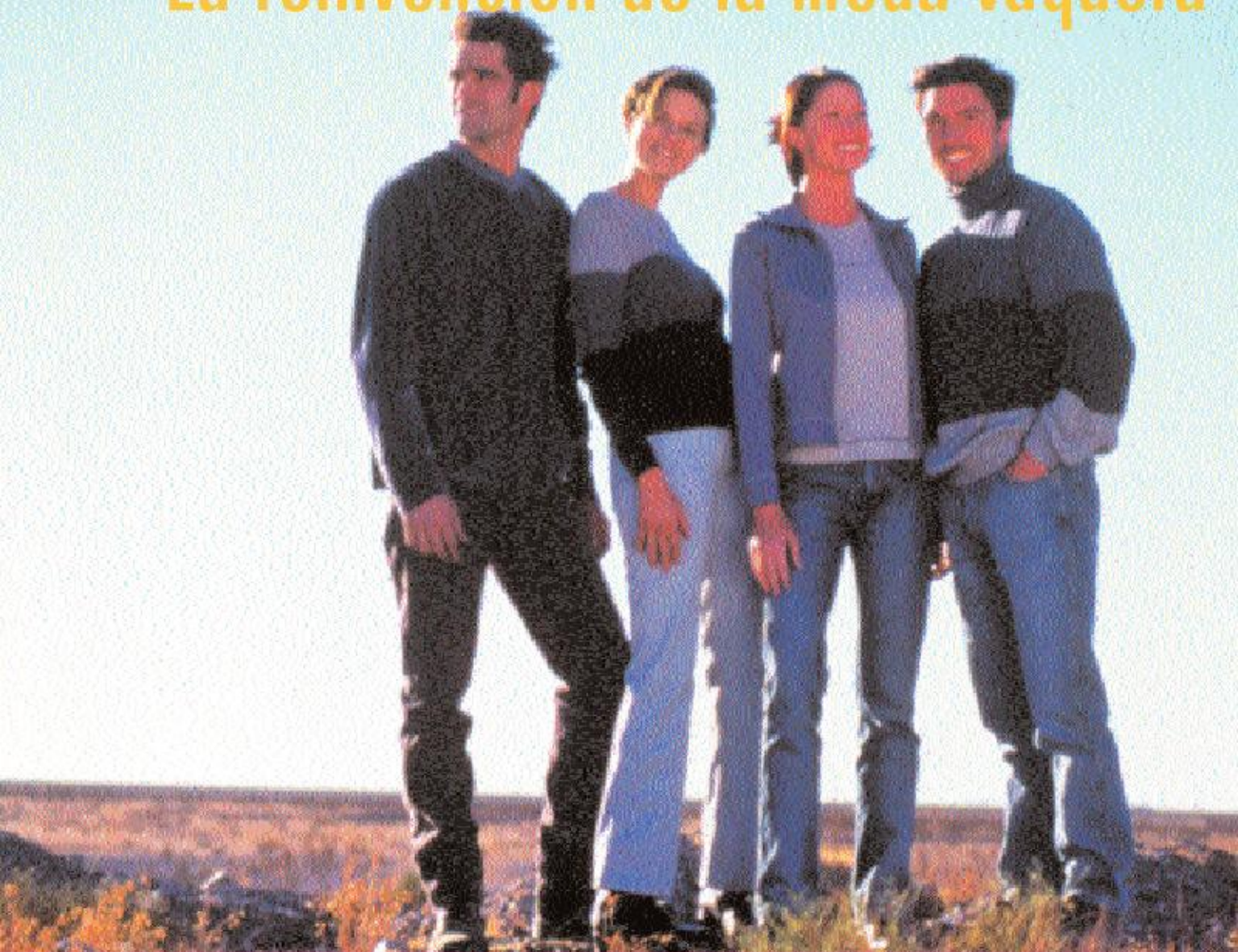
Floral, verde, fresco... así es el nuevo perfume para la mujer ideado por Lacoste quince años después del lanzamiento de su primer eau de toilette para hombre. Notas afrutadas y especiadas se combinan con otras más tenues y naturales en un perfume en el que la simplicidad se ha llevado al extremo, dando lugar a un frasco alto de vidrio escarchado que carece de tapón.

## The Body Shop: Nueva línea capilar

The Body Shop pretende cubrir las necesidades de cualquier tipo de cabello conjugando las tendencias más actuales con la tecnología y el respeto al medio ambiente. Su nueva línea de moldeado atiende a la fijación y el volumen del cabello, los toques finales y el brillo e incluye también productos desenredantes. Una gama completa.



# Wrangler: La reinención de la moda vaquera



Una línea clásica, pero a la vez contemporánea. Esta es la propuesta de Wrangler para la próxima temporada otoño - invierno, definida por la utilización de un nuevo tejido para los inmortales y siempre imprescindibles jeans, el Broken Twill. Esta legendaria firma de tejanos presenta también dos nuevos modelos pensados para la mujer, Avalanche y Glacier, caracterizados por su acabado suave y duradero. □



# ¿Cómo abandonar el tabaco?

Para muchos y muchas, se trata de una adicción insalvable.

Sin embargo, si se está decidida a abandonar el tabaco y se recibe asesoramiento médico, podemos superar este hábito que tiene nefastas consecuencias sobre nuestra salud.

R.M.E.

**E**videntemente, fumar perjudica, y mucho, la salud. A pesar de todo, hay una buena noticia: si logramos abandonar el tabaco, los perjuicios asociados a su consumo irán disminuyendo progresivamente.

Para conseguir abandonar el tabaco, el requisito principal es la decisión personal. Se aconseja además evitar algunos comportamientos, como por ejemplo, los pensamientos acerca de lo difícil que va a ser superar la adicción. Por el contrario, es conveniente elaborar una lista con las múltiples razones que existen para dejar de fumar. Este proceso de autoconvenci-

## Para dejar de fumar

**Evita** pensar lo difícil que va a ser superar la adicción al tabaco

**Elabora** una lista con las múltiples razones que tienes para dejar de fumar

**Cambia** tu estilo de vida: comienza a hacer ejercicio, descansa lo suficiente y evita en lo posible el estrés

**Elige** un día concreto para abandonar el tabaco y haz cómplice a alguna persona de tu decisión

**Acude** a tu médico para que te asesore

miento tiene que ir paralelo a un cambio en el estilo de vida: es conveniente comenzar a practicar ejercicio físico moderadamente, ingerir mucho líquido, descansar el tiempo suficiente y evitar actividades estresantes. También es recomendable hacer cómplice a alguna persona de la decisión de abandonar los cigarrillos y fijar un día concreto para ello.

Tras dejar el tabaco, aparecerá la ansiedad, la tos o la ronquera. Para la



sequedad bucal y la irritación de la garganta, es conveniente beber agua fría, zumo de frutas o mascar chicle sin azúcar. Si padeces dolor de cabeza, una ducha o un baño de agua caliente, junto a la práctica de alguna técnica de relajación puede ayudarte. Si lo que te preocupa es engordar, ten en cuenta que el tabaco no equivale a ganar kilos. No obstante, puedes seguir algunas pautas, como asegurarte de que sigues una dieta saludable, con las cantidades adecuadas de carbohidratos, proteínas y grasas, optar por no fumar en vacaciones, beber un vaso de agua antes de las comidas o evitar las bebidas con exceso de calorías.

Tu médico también puede ayudarte y asesorarte para que logres vencer al tabaco, indicándote algún método para paliar la ansiedad y el síndrome de abstinencia, como por ejemplo, los parches de nicotina. □

LAROUSSE  
DE LA  
SALUD

La máxima calidad • El mayor confort • La máxima seguridad • El mayor bienestar



## Larousse de la salud

AA. VV. Ed. Larousse. Barcelona, 2000

Una obra que tiene como vocación servir de guía para el conocimiento y la comprensión de nuestro cuerpo y su funcionamiento. Para ello, este completo volumen repasa los principales medicamentos y las técnicas de diagnóstico más frecuentes en el tratamiento de las diversas enfermedades, aborda los requerimientos nutricionales para cada tipo de persona y recomienda cómo enfrentarse con seguridad ante las distintas emergencias médicas. Un manual de consulta imprescindible. □



# Después del sol

El sol, el agua del mar o el cloro de la piscina pueden afectar negativamente a nuestra piel y cabello. Os ofrecemos algunos consejos para contrarrestar estos efectos y conservar, a través de la alimentación, las positivas consecuencias que el astro rey tiene sobre nuestro organismo. **R.M.E.**

**E**l verano ha terminado y con él comienza la necesidad de recuperar el tono uniforme de la piel, salvaguardar una dieta equilibrada o devolver al cabello su brillo y vitalidad tras la exposición al sol. El agua del mar, el sol o el cloro de la piscina deshidratan la epidermis, provocando tirantez y un aspecto acartonado. Para contrarrestar estos síntomas, nada mejor que una buena crema corporal, que además de hidratar, nutra la piel. Esta cura de rehidratación y regeneración puede completarse con los tratamientos realizados en las distintas clínicas o institutos de belleza. Además, pueden surgir manchas provocadas por alteraciones en el proceso de la melanogénesis, es decir, el bronceado, un sistema defensivo del organismo que preserva la piel de la acción de los rayos ultravioleta, tiñéndola con el pigmento de la

melanina. En algunos casos puede darse una hiperpigmentación, lo que acarrea la aparición de las manchas. Su eliminación es difícil, aunque no imposible, a través de distintos recursos cosméticos y soluciones dermatológicas.

**Tras el verano, se hace necesario hidratar la piel y recuperar la fuerza y brillo del cabello**

A pesar de todo esto, el sol también tiene efectos beneficiosos sobre nuestra piel. Para conservarlos, habrá que añadir a la dieta una gran cantidad de vitaminas y minerales. Por ejemplo, para mantener el color moreno de la piel, los cereales o el té verde pueden ayudarte. Estos alimentos son además ricos en antioxidantes que combaten los radicales libres y ayudan a defenderse del envejecimiento cutáneo.

Si además se quiere mantener el tono muscular conseguido durante el verano mediante la natación, es muy recomendable ingerir legumbres y carnes, ya que contienen proteínas. El alimento - medicina por excelencia es el aceite de oliva, debido a su función protectora en la aparición de ciertos cánceres y enfermedades del corazón.

El cabello también sufre los estragos del verano, volviéndose más quebradizo y perdiendo brillo. Para recuperar su vitalidad, son necesarios cuidados específicos, así como arreglar el corte para sanear las puntas. Además de los cuidados básicos del lavado, para lo que es fundamental elegir el champú adecuado, un aclarado minucioso y el uso de un acondicionador, las mascarillas constituyen uno de los productos imprescindibles para reparar el cabello, ya que lo nutren y le proporcionan elasticidad y maleabilidad. La frecuencia y el tipo de mascarillas dependerá de cada tipo de cabello. □



# El laberinto de las relaciones

Mantener una relación cordial y sincera no siempre es fácil. La timidez o las interpretaciones erróneas pueden jugar malas pasadas. Sin embargo, y sin cambiar tu forma de ser, siempre puedes enriquecer tu comunicación con los demás. R.M.E.

**E**s imposible que puedas agradar a todo el mundo. Esto es evidente, pero no quiere decir que no puedas reforzar y enriquecer tus relaciones personales, tanto en tu

vida privada como en el ámbito laboral. Uno de los problemas más habituales es que nuestro interlocutor o interlocutora interprete erróneamente nuestra conducta, lo que genera un malestar creciente entre las personas implicadas. Ante esta situación, lo más conveniente es preguntarse qué es realmente lo que te desagrada de la otra persona, si has contribuido de alguna forma a fomentar esa relación difícil y finalmente, si vale la pena propiciar una nueva oportunidad de entendimiento para que os conozcáis mejor.

La timidez es otro obstáculo a superar, ya que impide que nos comportemos de forma espontánea. Se pueden desencadenar así una serie de actitudes negativas, como por ejemplo preocuparse en exceso por la reacción de los demás. Para

vencer la timidez no es necesario cambiar la forma de ser. El verdadero cambio debe darse en nuestro comportamiento. En vez de esperar a que sean los demás los que tomen la iniciativa, las personas tímidas deben ser las que tomen las riendas, no encerrándose en sí mismas. Adoptar algunas estrategias positivas puede ayudar a las personas tímidas a superar su problema.

Ten en cuenta que las relaciones duraderas se sustentan en la confianza y el afecto mutuo.

Si te esfuerzas por mantener el contacto con los demás, dejas de estar exclusivamente pendiente de tí misma, evitas discusiones, y sabes decir que no, pero también reír y sonreír, ganarás mucho a la hora de establecer y mantener buenas relaciones con los demás. □

**Para lograr buenas relaciones con los demás**

**Sé tu misma  
Supera tu timidez**

**Preocúpate por las necesidades de los demás  
Evita las discusiones en la medida de lo posible**

**Aprende a afrontar una negativa**

**Busca siempre el lado más amable de los momentos difíciles**





# La rueda de los alimentos

Cada una de las sustancias nutritivas desempeña en nuestro organismo un cometido distinto.

En función de ellas, los alimentos se clasifican en distintos grupos que se complementan entre sí. **R.M.E.**

**L**a función que cada una de las sustancias nutritivas tiene en nuestro organismo es distinta. Atendiendo a ellas, los alimentos pueden clasificarse en energéticos, plásticos y reguladores, dando lugar a siete grupos que conforman una rueda.

El primer grupo de alimentos está formado por la **leche y sus derivados** que destacan sobre todo por su alto contenido en proteínas y calcio. Tienen una función plástica ya que son la materia prima con la que desarrollamos nuestra estructura corporal, aseguramos su crecimiento y controlamos el desgaste. También son una fuente importante de otros nutrientes.

**Las carnes, pescados y huevos** conforman el segundo grupo de alimentos. Todos ellos aportan proteínas de igual valor nutritivo. Las carnes son una buena fuente de vitaminas del complejo B, aunque tienen un contenido muy bajo en calcio y vitaminas A y C. Su contenido graso es muy variable, al igual que el de los pescados: el blanco tiene muy poca grasa, mientras que el azul, especialmente el atún y el salmón, es el más graso.

**Las patatas, las legumbres y los frutos secos** conforman un grupo mixto que además de proteínas, aporta vitaminas del complejo B y sales minerales. Estos alimentos cumplen, por tanto, las tres funciones: energética, plástica y reguladora.

**Las verduras y hortalizas** son ricas en vitaminas, sales minerales y fibra, por lo que tienen una función reguladora. Proporcionan un aporte básico para el organismo, sobre todo cuando se consumen crudas. Entre ellas destacan, por su riqueza en vitaminas A y C, los tomates, los pimientos

rojos y verdes, la zanahoria y la lechuga, especialmente la parte más verde de sus hojas.

**Las frutas** son muy ricas en vitaminas. Las más ricas en vitamina C son la fresa, el fresón, la naranja, el pomelo y el kiwi. Las de mayor contenido en vitamina A son el melocotón, el albaricoque, las ciruelas, el melón y las cerezas.

**Los cereales y azúcares** desempeñan, por su alto contenido en calorías, una función energética, ya que aportan el combustible que consume nuestro organismo. El valor nutritivo de los cereales está en relación con el grado de extracción del grano, es decir, cuanto más blanco es un pan, menos valor nutritivo tiene.

**Los aceites y grasas** son alimentos fundamentalmente energéticos. La cantidad de grasa que existe en los alimentos incluye no sólo la llamada "grasa visible" (tocino, embutidos, matequilla), sino también las denominadas "grasas invisibles" (leche, nueces,...). □



# Alfredo Flores, fiscal jefe de la Audiencia de Sevilla, opina sobre la mujer y la legislación



Carmen Ramírez  
Escritora, socióloga y pedagoga

Alfredo Flores, Fiscal Jefe de la Audiencia de Sevilla, es un salmantino que vino a la ciudad de la Giralda en 1962 por traslado en su carrera.

Es licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca, una de las más famosas del mundo en el siglo XIV junto con Bolonia, Paris y Oxford, sevillano de adopción, "capillita" y pregonero de la Semana Santa.

Conferenciante documentado y ameno, son incontables sus intervenciones en congresos, Universidades... algunas de las últimas han sido "La violencia domestica, reformas penales y procesales" (1998) en el Centro de Estudios Jurídicos de la Administración de Justicia y "Las hermandades en el mundo de hoy" en el C.I. de Hermandades y Religiosidad popular (1999).

Hombre de leyes, le dedica mucho tiempo a su profesión, para servir mejor a la sociedad. Él ha logrado el viejo ideal del hombre del Renacimiento: "dejar huella".

Alfredo dice que la mujer ha dejado de ser pasiva y se ha convertido en protagonista, ha comenzado a estar en la sociedad no como "señora de ...", sino por sí misma. Y esto ha promovido el cambio en la legislación civil.

Él piensa que la mujer debe ser protegida, no por mujer ni por más débil, sino como persona. Y hay que hacer unas leyes para seres libres: mujeres y hombres.

Cree que la legislación laboral es el último reducto en el que el varón ibérico se atrinchera, aunque no exista discriminación en el Boletín Oficial, pero sí en la práctica: en los Consejos de Administración hay todavía una presencia femenina muy reducida.

Su opinión es que las juristas están aportando muchísimo al mundo del derecho. Tienen una gran profesionalidad, una formación técnica muy buena y una visión más humana.



En Sevilla, más de la mitad de los fiscales son mujeres y estas ocupan los puestos de mayor brillantez.

Hay juzgados enteros servidos por mujeres: juezas, magistradas, secretarias.

Como profesor de la Escuela de Práctica Forense del Ilmo. Colegio de Abogados de Sevilla, la mayoría de su alumnado es femenino y tiene un inmenso afán de aprender: "Antes había una visión incompleta del mundo, porque a la mitad de la humanidad, a la mujer, como era inferior, no se le escuchaba y ahora tiene muchas cosas que decir".

Alfredo Flores siente una gran admiración por las mujeres emprendedoras que administran su libertad y no consienten que nadie se la tutele. Está convencido de que ellas van a ser la fuerza del mundo porque tienen una gran vitalidad y estar a su lado es como estar al lado de una fuente y percibir el frescor y el murmullo del agua.

La empresa ha sido un mundo de hombres y ahora pasa a ser un mundo de seres inteligentes. Cuando una mujer es inteligente de la puerta de casa para fuera, lo es también de la puerta de casa para dentro. Por ello cuando se redefinan los roles del hombre y la mujer y de verdad lo

compartan todo, ellos se preguntarán: ¿por que no lo haríamos antes?.

Alfredo Flores Pérez tiene la Cruz de Honor de San Raimundo de Peñafort. Es académico correspondiente de la Real Academia "Luis Velez de Guevara" de Écija y también académico numerario de la Real Academia Sevillana de Legislación y Jurisprudencia. Pero ante todo, es un gran humanista del que se puede decir aquello de Ortega y Gasset: "El alma se expresa en la palabra y en el gesto, pero además, se imprime en la obra". □

## IRIS, SU SOCIO TECNOLÓGICO EN INTERNET.

En IRIS estamos preparados para que su empresa, sus productos y su imagen lleguen a todo el mundo. Preparados para afrontar los más altos retos tecnológicos y comerciales en el mundo de hoy.

### Y LO QUE NO EXISTE...

lo creamos para usted! Disponemos de todos los recursos para crear y personalizar sus páginas y programas, enlazamos sus datos dinámicamente usando aplicaciones desarrolladas en JAVA, C/C++ , Perl y PHP, aportando audio y vídeo en vivo, accesos a bases de datos, sockets de comunicaciones, demonios, CGI y todo lo necesario para cubrir sus necesidades, sean cuales sean.

### SIN LÍMITES!

La red Internet nos abre el camino hacia un mundo sin fronteras, lleno de servicios y posibilidades. IRIS aporta soluciones únicas en aplicaciones de comercio electrónico, que crean un canal de insospitados horizontes.

### ... LA TORRE DE BABEL.

Los lenguajes y sistemas ya no son problema. Sus equipos Windows hablarán con sus equipos Unix, con sus máquinas Mac, Sun, AS o cualquier otra plataforma. Su red quedará integrada en un entorno cliente-servidor independiente de la plataforma usada.

Trabajamos en entorno de aplicaciones y datos Intranet-Internet.

### TRABAJANDO MANO A MANO

Contará con todos nuestros recursos humanos y tecnológicos a su lado, día a día, formando un equipo perfecto con sus comerciales, técnicos y diseñadores.

INTEREC es la única empresa que ofrece un servicio TOTAL, muy próximo a la opción de disponer de su propio servidor en sus instalaciones por una fracción del costo de éste.

INTEREC soporta las Certificaciones para Servidores Seguros y puede implementar su Certificación en servidores propios.

INTEREC soporta PHP3, RealMedia, Máxstream, FTP y FTP anónimo y una larga lista de servicios.

INTEREC no incluye publicidad ni nombres de terceros en las direcciones email de sus clientes.

INTEREC puede crear todos los servicios bajo su dominio, por ejemplo ftp.sudominio.xxx, news.sudominio.xxx

INTEREC dispone de un equipo dispuesto a ayudarle en cualquier proyecto Internet, por pequeño o grande que sea.

INTEREC es una empresa líder en comercio electrónico y puede personalizar desde sus bases de artículos hasta automatizar los cobros periódicos a sus clientes con tarjetas de crédito.

INTEREC le ofrece tener su compañía en Internet al menor nivel que las más grandes compañías del mundo en condiciones muy económicas.

INTEREC hará crecer su sistema a medida de sus necesidades, incluso podrá situar su presencia en todos los servidores, hasta con 4 procesadores y 64 GB de disco duro.





Cooperativas, Sociedades Laborales y Autónomos  
crean nuevas empresas y riqueza en Andalucía.  
Apúntate al futuro.  
La Economía Social te ofrece todas las posibilidades.

# Economía Social, oportunidades para todos.



Sales y Ferré, 2. 41003 Sevilla  
Telf.: 95 450 04 21 - Fax: 95 450 07 75  
[www.cepes-andalucia.es](http://www.cepes-andalucia.es) / e-mail: [repcion@cepes-andalucia.es](mailto:repcion@cepes-andalucia.es)